

MISIÓN

Queremos ser el socio preferido para la fabricación de “alimento húmedo sostenible” para gatos y perros, siendo reconocidos por nuestros clientes por :

- ❖ Nuestra capacidad de innovar y ofrecerles soluciones y gamas de productos Premium saludables y rentables.
- ❖ Nuestras ventajas y foco en sostenibilidad y eficiencia.
- ❖ Nuestra experiencia, acceso y liderazgo en la industria de proteínas de origen marino.

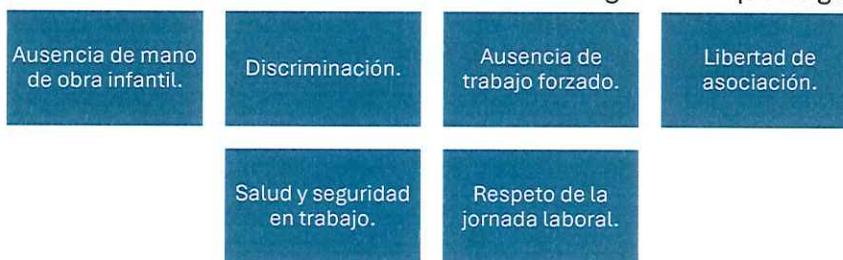
VISIÓN

Queremos conseguir ser uno de los diez fabricantes europeos más importantes y el fabricante de alimento húmedo para mascotas sostenible de referencia.

VALORES

Nuestros valores definen cual debe ser nuestro comportamiento en todas nuestras acciones diarias.

- ❖ Petselect se preocupa por las personas que producen y usan nuestros productos y servicios. Petselect S.A. no mantendrá relaciones con ningún socio que no garantice:



- ❖ **Compromiso:** pasión y ambición para lograr los objetivos propuestos. Nuestro compromiso se expresa a través de certificados expedidos por un agente externo. Fruto de nuestro compromiso son nuestras certificaciones en IFS v.8. GHG Protocol, ISO 9001, 14064, 14067, 14001, 45001, MSC y ASC.
- ❖ **Excelencia.** Buscamos que nuestros procesos, productos y servicios sean los más valorados por todos nuestros socios y partes interesadas. Entendemos que la excelencia se obtiene a través de eficacia, calidad, innovación y humildad.
- ❖ **Colaboración.** Formamos alianzas a largo plazo con nuestros socios y trabajamos con ellos para marcar la diferencia y conseguir el producto más sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.
- ❖ **Sostenibilidad.** Sólo podemos mantenernos a lo largo del tiempo si cuidamos a las personas, nuestro resultado y el entorno.

PRINCIPIOS RECTORES DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

Nuestros principios rectores, junto con nuestros valores, definen nuestra cultura y nuestra ética. En Petsselect:

- ❖ **Apostamos por la eficiencia.** Buscamos el máximo rendimiento posible de nuestros recursos. Somos conscientes de que los recursos no son infinitos, por lo que hacemos el mejor uso de ellos. Esta apuesta se refleja tanto en nuestros envases que reducen el gasto logístico como en el diseño de nuestros productos.
- ❖ **Desarrollamos la innovación.** Contamos con ingredientes homologados, procesos seguros y confiables, pero también incorporamos nuevas metodologías e ingredientes que marquen la diferencia. Buscamos la mejora continua a través de la innovación.
- ❖ **Consumimos de forma responsable.** Seleccionamos proveedores de cercanía para disminuir nuestro impacto, revalorizamos productos, fomentamos el uso de envases basados en el papel y diseñamos nuestros ingredientes con las cantidades justas, evitando el despilfarro.
- ❖ **Medimos nuestros impactos.** No podemos mejorar si no medimos nuestro progreso. Medimos nuestro proceso productivo, nuestro impacto en la atmósfera y la satisfacción de nuestros clientes.

En A Pobra do Caramiñal a 14 de octubre de 2024



Firmado:

Luis R. Martínez

Director General