

# Memoria de Sostenibilidad 2023.



# Contenidos.

## 01. Entre huellas y compromisos Pág.06

- » Nuestra identidad: referentes en la alimentación sostenible para mascotas Pág.08
- » Misión, Visión & Valores Pág.10
- » 30 años de un vistazo Pág.12
- » Principales hitos y logros: avanzamos hacia un futuro sostenible Pág.14

## 02. Ingredientes para el éxito Pág.16

- » Visión estratégica: cómo decidimos qué es importante Pág.18
- » Diálogo con los grupos de interés Pág.19
- » Compromiso con la ética y la transparencia Pág.26
- » Sostenibles por tradición Pág.28

## 03. Calidad y seguridad alimentaria Pág.32

- » Apostamos por la innovación, la calidad y la sostenibilidad Pág.34
- » Control de calidad Pág.36
- » Etiquetado responsable Pág.36

## 04. Sostenibilidad Pág.38

- » Cuidamos de nuestro planeta Pág.40
- » Compromiso con el cuidado ambiental Pág.42
- » Envases sostenibles Pág.43
- » Lucha contra el cambio climático Pág.44
- » Gestión eficiente de los residuos y recursos Pág.46
- » Gestión eficiente de las materias primas Pág.47
- » Biodiversidad Pág.48
- » Proveedores Pág.48
- » Alianzas Pág.50

## 05. La tribu: nuestro compromiso con las personas Pág.52

- » Compromiso con las personas Pág.54
- » Nuestro equipo Pág.55
- » Formación y desarrollo de talento Pág.56
- » Todos/as somos iguales Pág.57
- » Seguridad laboral Pág.58

## 06. Sobre este informe Pág.60

- » Compromiso transparente con la sostenibilidad Pág.62

# Carta del director general

Luis Martínez

Corporación Jealsa, "Sostenibles por tradición"



Es difícil adelantarse a los tiempos, y sólo está al alcance de un escaso grupo de personas que además de imaginar y proyectarse hacia lo incierto, tienen la audacia, el compromiso y la coherencia suficiente para jugarse sus recursos y esfuerzo al servicio de dichas visiones.

En PetSelect, tuvimos la suerte de que, en 1958 un joven llamado Jesús Alonso Fernández decidió, mientras se dedicaba a la fabricación de las conservas de pescado, poner la Sostenibilidad y la Innovación como guías de su actividad. Desde entonces, ese coraje innovador y ese foco en la protección y el máximo aprovechamiento de los recursos utilizados en sus fábricas nos ha convertido en un negocio distinto, donde estos casi 70 años de historia nos han servido para demostrar que sus ideas eran acertadas.

Ideas como la circularidad, la eficiencia productiva y la utilización de las últimas tecnologías de envasado disponibles han sido los cimientos de una Corporación que nos ha llevado desde el deseo de dar valor al 50 % del peso del atún que llegaba a nuestras fábricas y no se enlataba, a producir hoy uno de los alimentos de mascotas húmedos con menor huella de carbono del mundo.

Esto además nos ha permitido ser una empresa competitiva y rentable y ha generado los recursos para poder ofrecer un mundo mejor para nuestras mascotas, las personas que interaccionan con nosotros y nuestro planeta. Nos ha convertido en una empresa más eficiente, más justa y más rentable, capaz de realizar las importantes inversiones en nuevas tecnologías y fábricas, necesarias para continuar con este viaje iniciado por nuestro "Jefe".

## PetSelect

En este fértil entorno, aparece en 1990 un nuevo actor, Tunaliment, dedicado a dar valor añadido al músculo rojo del atún que dejaba de ser enlatado con destino al consumo humano para convertirse en la base de alguno de nuestros primeros productos para perros y gatos.

El grupo Jealsa adquiere dicha compañía en 2002, y comienza a imaginar el futuro de la misma, decidiendo la construcción de una nueva fábrica en 2011. Como no podía ser de otra manera, dicha fábrica supuso la adopción de las tecnologías de envase más eficientes y sostenibles, descartando otras opciones muy populares en el mercado como eran los no reciclables sobrecitos de plástico y optando por la tecnología de envasado en cartón, nuestros populares Tetras Recart.

En el año 2016, se decide convertir a PetSelect en una unidad de negocio autónoma, con personas con más experiencia en la alimentación de perros y gatos, y apostar por la innovación de nuevo, iniciándose la fabricación de nuevas texturas como fibras de pollo y atún, guisos con trozos reales de carnes y pescados y patés con hasta el 83 % de carne y/o pescado, a la vez que se empieza a desarrollar una nueva visión de negocio, alineada con el programa corporativo de RSC "We Sea" lanzado en 2019, basado en las ventajas competitivas fruto de más de 50 años de trabajo en la economía circular, la eficiencia y el uso de las tecnologías industriales más avanzadas.

## Visión 2030: "PetSelect, tu socio sostenible"

En 2020, desplegamos esta nueva "Visión 2030: Petselect, tu socio sostenible" que ha tenido una excelente acogida tanto en el canal tradicional como en el canal especializado.

No sólo hemos puesto en valor todas las ventajas certificadas de nuestro sistema de producción, sino que, recordando el coraje y compromiso de nuestro fundador, hemos definido nuestro propósito como: "Crear un equipo para liderar el movimiento contra el calentamiento global, fabricando alimentos de mascotas húmedos más inteligente y neutrales en huella de carbono".

Durante todo este tiempo (pronto celebraremos 35 años de actividad) hemos sido capaces de construir

un equipo joven, entrenado y apasionado, que ha crecido dentro de la compañía en un entorno alineado con dicho propósito y hemos podido tener un impacto en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad difundiendo estas ideas y dando una vida mejor a las personas como a sus mascotas, tanto a través de nuestra colaboración con Universidades y centros tecnológicos, como proveyendo de alimento a los refugios para mascotas.

Además de esto, nuestra pasión por la sostenibilidad y nuestra experiencia nos llevaron a finales de 2019 a firmar un acuerdo con Tetra Pak® para desarrollar un envase necesario en nuestra categoría, el Tetra Recart @ 100 ml, que está reemplazando, entre otros, a los ineficientes sobrecitos de plástico y tarrinas de aluminio. Lanzado en septiembre de 2022, nos ha convertido en la primera empresa del mundo en cualquier categoría en poder ofrecerlo comercialmente.

Nuestro propósito nos lleva a diario a invitar e incorporar a nuestro equipo a nuevos integrantes: proveedores, clientes, instituciones, socios tecnológicos, etc. Estamos buscando a los pioneros, los queremos en nuestro movimiento, juntos hemos comenzado la transformación de toda una categoría, la de la alimentación de perros y gatos reduciendo paulatinamente la huella de carbono de los procesos de fabricación, sus ingredientes, sus envases y de la distribución de los productos.

Nuestro desafío es tan grande como la recompensa a nuestro alcance, pero este movimiento que crece cada día en número de integrantes nos llevará a beneficiar a nuestro planeta, a nuestra gente, así como al resultado de nuestras empresas.

¡Únete a nuestro movimiento!

¡Hagámoslo juntos!

¡Vayamos más allá como amigos activos del planeta!

# 01

# Entre huellas y compromisos.



## Nuestra identidad: referentes en alimentación sostenible para mascotas

**En PetSelect somos expertos en la elaboración de alimento húmedo de alta calidad para gatos y perros. Nuestra historia nace del compromiso con la economía circular, la especialización y la innovación en sostenibilidad.**

Nuestra compañía dio sus primeros pasos hace más de 30 años como una área de negocio de Corporación Jealsa, una de las principales productoras de conservas de pescado y mariscos.

En 2021, se crea Seanergy 360, siendo la división que abanderará la apuesta total por la circularidad de Jealsa Corporación, y unificando en una división del Grupo a aquellas empresas encargadas de la revalorización y *upcycling* de materias primas, de la creación de valor a través de la economía circular y la innovación en sostenibilidad. Dentro de esa corporación se encuentra PetSelect, Valora Maritime Ingredients y Conresa.

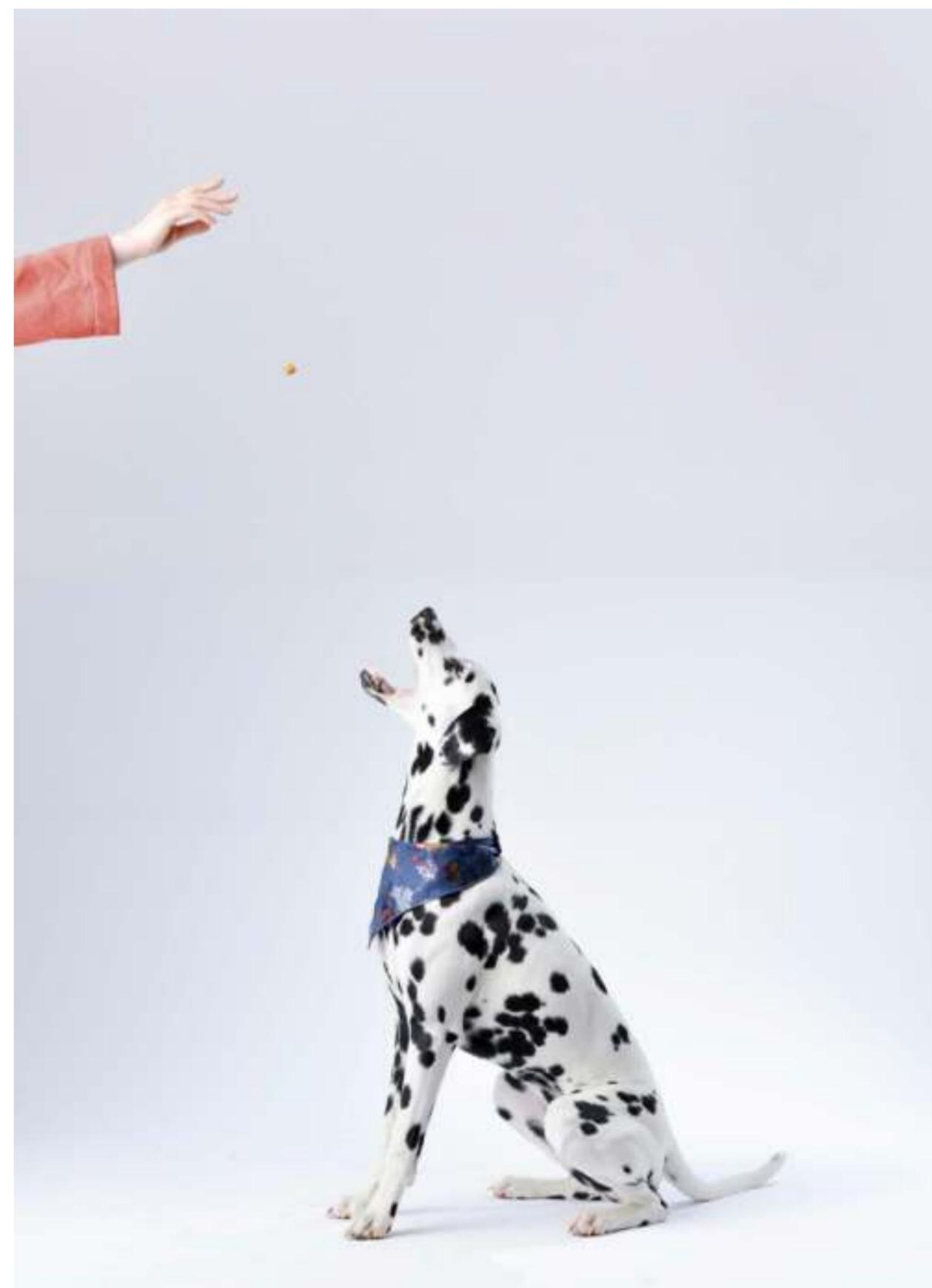
PetSelect actúa como empresa independiente dentro del Grupo. Esta situación, nos permite avanzar en nuestra especialización e impulsar cambios estratégicos al contar con áreas de Recursos Humanos, financiera y de logística propias.

Ubicados en una privilegiada posición geográfica, A Pobra do Caramiñal, tenemos acceso directo y garantizado a una amplia variedad de materias primas naturales, que se unen a la revalorización de subproductos del resto del Grupo. Destacamos nuestro profundo conocimiento sobre el

pescado salvaje, la fuente de proteína animal más sostenible y con menor huella de carbono.

A lo largo de los años hemos experimentado un crecimiento notable expandiéndonos no solo en la gama de productos, sino también en el alcance geográfico y en nuestra capacidad de innovación. Hemos evolucionado desde un actor local en el mercado español hasta convertirnos en una marca reconocida en Europa, EEUU, China o Rusia entre otros países. Este éxito ha sido impulsado por el compromiso con la investigación y el desarrollo, así como por la capacidad para anticipar y responder a las tendencias del mercado.

Una de las claves de nuestro éxito ha sido el enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Desde nuestros inicios, hemos entendido la importancia de operar de manera ética y sostenible, y hemos integrado estos valores en todas nuestras operaciones. Desde los procesos de fabricación, la selección de proveedores, hasta en el desarrollo de productos que no solo satisfacen las necesidades de las mascotas, sino que también respetan el medio ambiente.



## Misión, visión y valores

Con una visión clara y un firme compromiso con nuestros valores, somos una empresa donde no solo cuidamos de las mascotas, sino también el mundo en el que vivimos.

### Misión

Queremos ser el socio preferido para la fabricación de “alimento húmedo sostenible” para gatos y perros, siendo reconocidos por nuestros clientes por:

- » Nuestra capacidad de innovar y ofrecerles soluciones y gamas de productos Premium saludables y rentables.
- » Nuestras ventajas y foco en sostenibilidad y eficiencia.
- » Nuestra experiencia, acceso y liderazgo en la industria de proteínas de origen marino.

### Visión

Queremos conseguir ser uno de los diez fabricantes europeos más importantes y el fabricante de alimento húmedo para mascotas sostenible de referencia.

### Valores

Los valores sobre los que se sustenta la actividad y estrategia de nuestra compañía son:

- » La ética.
- » El cumplimiento de las normas formales e informales.
- » El compromiso.
- » La satisfacción con el trabajo.
- » La socialización para aprender y aceptar los valores, normas y creencias.
- » El conocimiento técnico.
- » La calidad y la seguridad alimentaria.
- » La sostenibilidad medioambiental.
- » El servicio y la orientación al cliente.

#### » We are Atlantic

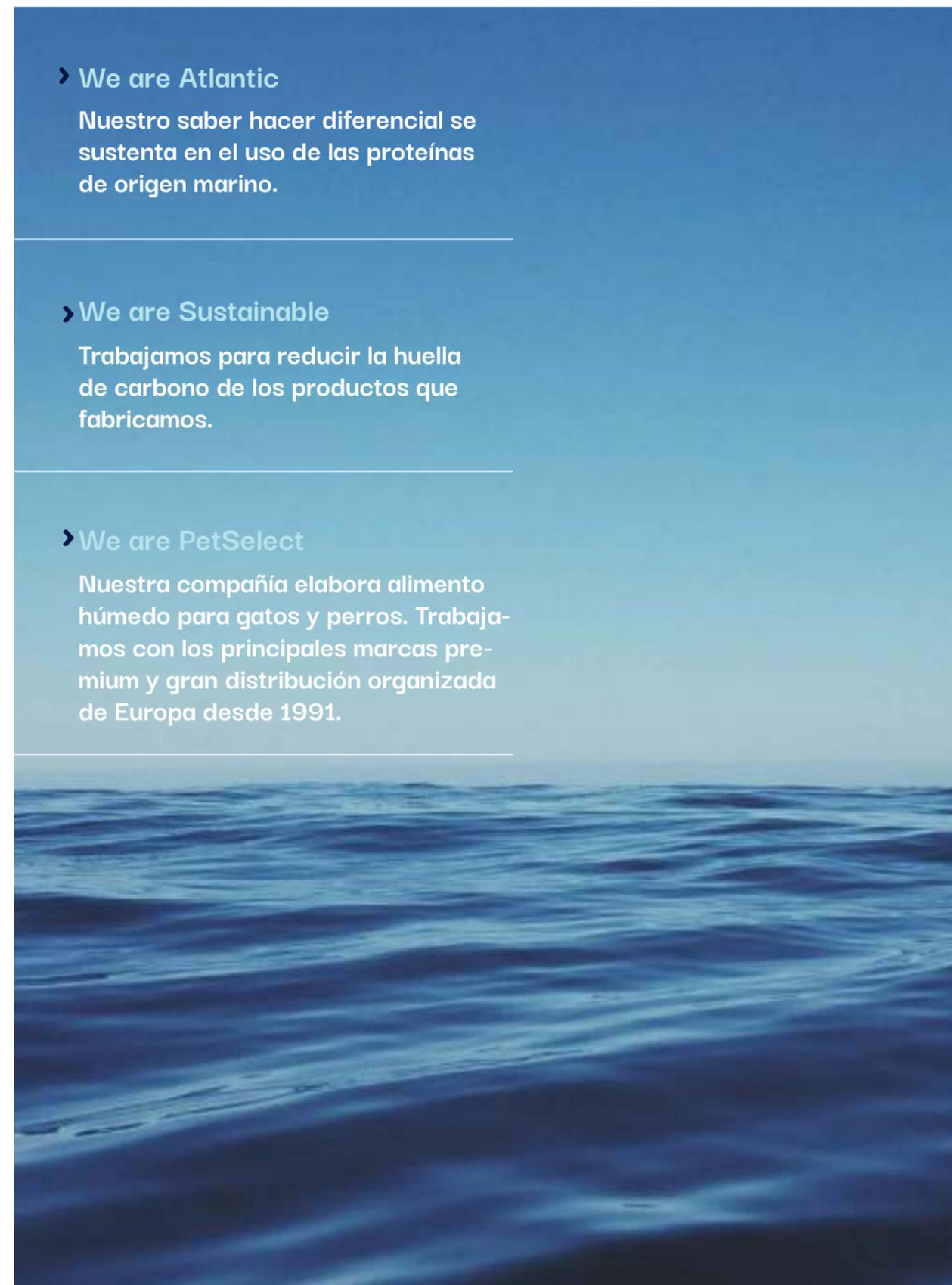
Nuestro saber hacer diferencial se sustenta en el uso de las proteínas de origen marino.

#### » We are Sustainable

Trabajamos para reducir la huella de carbono de los productos que fabricamos.

#### » We are PetSelect

Nuestra compañía elabora alimento húmedo para gatos y perros. Trabajamos con los principales marcas premium y gran distribución organizada de Europa desde 1991.



## 30 años de un vistazo

En PetSelect hemos experimentado un notable crecimiento hasta convertirnos en proveedores de las principales marcas Premium y de la Gran Distribución en Europa, siendo un referente en sostenibilidad dentro del sector.

A lo largo de los años, hemos realizado importantes avances en nuestras líneas de producción y en nuestra relación con el entorno:



### 2012

**Instalación de la línea de envasado Tetra Recart® y una línea de tarrinas de plástico.**

En 2012, se instaló la línea de envasado Tetra Recart® junto a una línea de tarrinas de plástico, lo que significó un hito en nuestra evolución hacia un modelo más sostenible.

### Marzo 2020

**Lanzamiento de nuevos formatos en envases de cartón Tetra Recart®.**

En marzo de 2020 se materializó el lanzamiento de nuevos formatos en envases de cartón Tetra Recart®, lo que supuso un paso adelante en la reducción de nuestra dependencia del plástico.

### Nov. 2021

**Lanzamiento en primicia mundial del envase de Tetra Recart® en formato 95g.**

En noviembre de 2021, fuimos pioneros a nivel mundial con el lanzamiento de un nuevo formato de 95 gramos en envases de cartón Tetra Recart®.

### 2023

**Expansión sostenible.**

En 2023 iniciamos la entrada de nuestros productos en canales de gran distribución. Para consolidar esta línea, se realizaron reformas dentro de la fábrica para aumentar la capacidad de producción del envase Tetra Recart®, uno de nuestros productos más sostenibles.

### 2025

**Previstas nuevas instalaciones.**

Como gran hito para 2025, abriremos una fábrica en Boiro que seguirá impulsando nuestra capacidad y enfoque en la producción responsable.

### 1991

**Inauguración de la fábrica de latas.**

En 1991, se inauguró nuestra primera fábrica de latas, marcando el comienzo de nuestras operaciones.

### 2019

**Acuerdo estratégico con Tetra Pak® para fomentar el uso de envases de cartón en el sector de alimentación animal.**

En 2019, establecimos un acuerdo estratégico con Tetra Pak® para fomentar el uso de envases de cartón en la alimentación animal, buscando alternativas más responsables con el medioambiente.

### Nov. 2020

**Cierre de la línea de plástico por decisión estratégica.**

A finales de 2020, decidimos cerrar nuestra línea de plástico, reafirmando nuestra estrategia orientada hacia una producción más sostenible.

### 2022

**Duplicamos la capacidad productiva en los envases de cartón Tetra Recart®.**

Este hito reforzó nuestro compromiso con la sostenibilidad.

### 2024

**Compromiso con la sostenibilidad.**

En 2024, tenemos previsto crear una política de compras sostenibles, referida a la ISO 20400.

## Principales hitos y logros: avanzamos hacia un futuro sostenible

Nuestra historia está plagada de hitos superados que nos han permitido mostrar nuestro compromiso con el bienestar de las mascotas, las personas y de nuestro planeta.



### Impulso a la economía circular

Nuestra historia nace del compromiso con la economía circular y el reaprovechamiento de subproductos de alimentación humana para la fabricación de alimentos de alta calidad para perros y gatos. Además, somos pioneros en el uso de envases más sostenibles, lo que nos ha permitido reducir un 52,8% nuestras compras de plástico virgen.

### Innovación y digitalización

Hemos dado un gran paso hacia la digitalización de nuestro portfolio a través de la plataforma Bonita Software, que centraliza todas las fichas técnicas, información de proveedores y homologaciones. Este sistema permite que toda la información sea fácilmente accesible para el equipo, mejorando la eficiencia y la trazabilidad en nuestras operaciones.

### Impulso a los ingredientes de calidad

Hemos aumentado el uso de proteína de pescado en un 23,34%, y validado nuevas materias primas: cuatro cárnicas y once de pescado, lo que mejora la calidad de nuestros productos. Además, toda nuestra materia prima fresca proviene de proveedores que trabajan a menos de 200 km de la fábrica, lo que no solo fortalece la economía local, sino que también reduce nuestra huella de carbono.

Otra mejora significativa ha sido la instalación de un laboratorio propio de producción, lo que nos ha permitido mejorar la independencia en nuestros procesos de calidad.

### Impulso económico

Nuestra apuesta por la innovación, la calidad y la sostenibilidad nos ha permitido impulsar un crecimiento sostenido en nuestra facturación, con incrementos en doble dígito, superando el 10% de manera continua.

### Certificaciones

Nos enorgullecemos de contar con un sólido conjunto de certificaciones que reflejan nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social. Estas certificaciones (un total de diez expuestas a lo largo de este documento) avalan nuestros altos estándares en cada aspecto de nuestras operaciones, desde la gestión ambiental y el bienestar animal, hasta la seguridad alimentaria o la fabricación. A través de estas acreditaciones, demostramos nuestra dedicación a cumplir con las normativas internacionales más rigurosas y a mantener la confianza de nuestros clientes y socios en todo el mundo.

Recientemente, en PetSelect hemos conseguido la acreditación de la Pet Sustainability Coalition, una agrupación global de empresas orientada a impulsar la transformación sostenible de la industria de alimentación de mascotas. Esta acreditación demuestra nuestro compromiso con la transparencia y el fomento de un impacto positivo para las mascotas, las personas y el planeta. Además, destaca nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 (trabajo digno) y 12 (producción y consumo sostenible).



# 02 Ingredientes para el éxito.



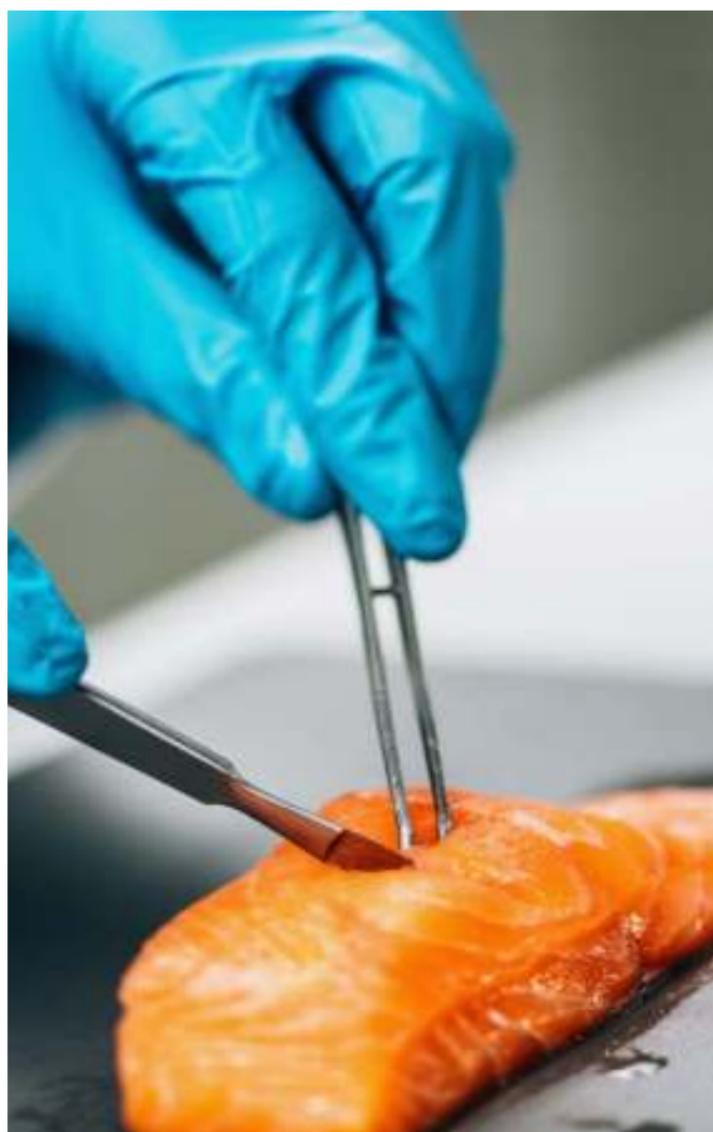
## Visión estratégica: cómo decidimos qué es importante

Cada año, desarrollamos un plan estratégico que abarca todas nuestras áreas de trabajo, estableciendo metas claras en términos de sostenibilidad, producción, eficiencia y seguridad.

Estos objetivos integran la evaluación de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que nos proporcionan una visión transversal de nuestro impacto, así como una comprensión completa de los potenciales riesgos y oportunidades de nuestro negocio.

### Entre nuestros objetivos estratégicos se encuentran:

- » Doblar la capacidad productiva con la puesta en marcha de una segunda nave para hacer frente a los nuevos acuerdos comerciales con gran distribución y la entrada en China y EE. UU., los mayores mercados de comida para mascotas.
- » Incrementar en un 20% el uso de proteína de pescado, una materia prima más sostenible que las alternativas cárnicas.
- » Se ha establecido una senda de reducción en el uso de materias primas que nos permite avanzar en eficiencia y sostenibilidad.
- » Reducción de nuestra huella de carbono como organización y de la huella de nuestros productos, apostando por la certificación de productos.



## Diálogo con los grupos de interés

En un contexto global en continuo cambio, entendemos que la confianza y las alianzas garantizan la sostenibilidad de las entidades. De esta forma, mantenemos un diálogo abierto y proactivo con los grupos de interés, lo que nos permite gestionar mejor los riesgos y oportunidades y adaptar nuestros objetivos a sus expectativas.

Nuestra Política de Sostenibilidad integra el objetivo de conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés que puedan verse afectados por nuestra actividad, para tener en cuenta sus opiniones en la toma de decisiones futuras.

Con este objetivo, diseñamos una estrategia de relación con los grupos de interés que establece canales y herramientas de comunicación para mantener una escucha activa con las partes interesadas:

- » Empleados y representantes
- » Clientes
- » Aliados sectoriales
- » Proveedores
- » Administraciones públicas: ONGs e instituciones; Comunidades locales

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestro equipo, implementamos un canal de escucha activa a través del programa GALLUP. Este programa consiste en encuestas periódicas realizadas en todos los departamentos, permitiendo identificar debilidades y riesgos en el ambiente laboral. Con base en los resultados, creamos planes de acción colaborativos para abordar áreas de mejora, fomentando una comunicación abierta y continua entre los empleados y la dirección.

GALLUP no solo contribuye a fortalecer el compromiso y satisfacción de los empleados, sino que también asegura un entorno de trabajo más saludable y alineado con sus necesidades y expectativas.

## Nuestros productos, formatos y servicios

Ofrecemos alimentos húmedos de alta calidad para mascotas, elaborados con ingredientes naturales y cuidadosamente seleccionados. Estos productos están diseñados para satisfacer las necesidades nutricionales de perros y gatos, garantizando un balance adecuado de nutrientes esenciales, sin colorantes, ni conservantes artificiales. Disponemos de una amplia gama de productos, formatos y servicios para ofrecer a nuestros clientes la mejor atención personalizada.

### Gama de productos

#### 01. Guisos

Con trozos visibles, aspecto casero, en salsa y una opción sin grano (grain free). Incluye ingredientes visibles como vegetales y frutas.



#### 02. Sopas y Toppers

Perfectas para mezclar con alimento seco, mejorando el sabor y la palatabilidad. También se ofrecen en opciones sin grano (grain free) y contienen ingredientes visibles y funcionales.



#### 03. Patés

Con alto contenido en carne o pescado, en salsa o gelatina. Las recetas son completas o complementarias, con opciones libres de grano (grain free) y materias primas certificadas.



#### 04. Chunks

Con trozos preformados en tamaños específicos, en salsa o gelatina. Ideales para recetas completas o complementarias, libres de grano (grain free) y con ingredientes visibles.



#### 05. Mousses

De textura suave y esponjosa, también en salsa o gelatina y libres de grano (grain free). Incluyen ingredientes visibles y funcionales.



#### 06. Fibras

Con alto contenido en proteína, usando principalmente lomo de atún o pechuga de pollo, en salsa o gelatina. Estas recetas son complementarias y libres de grano (grain free).

## Nuestros formatos

Trabajamos con una amplia variedad de formatos para adaptarnos a las distintas necesidades de nuestros clientes: desde latas de pequeño tamaño (70gr) hasta el formato multipack.

En PetSelect buscamos las soluciones de envases más innovadoras y con menor impacto ambiental. Somos pioneros en la implantación de envases de cartón Tetra Recart® para alimentación de mascotas. Esta solución nos permite ofrecer un envase más sostenible, de larga vida útil y fabricado con materiales reciclables y certificados.

Para fortalecer este compromiso, hemos incrementado el uso de materiales reciclados en varios procesos: el retractilado de

bandejas ahora utiliza un 70% de material reciclado, los flejes de pallets de Tetra Recart® un 75% y la lámina que cubre los pallets también cuenta con un 70% de material reciclado.

Este formato lo trabajamos en diferentes tamaños, desde 95gr hasta 480gr.

Por otro lado, contamos con el formato de lata tradicional, aunque producimos un formato más sostenible con la opción *Ecopeel*.

Este formato se presenta como una lata de conservas tradicional, pero añadiendo una lámina pelable, lisa y sellada directamente sobre el cuerpo de la lata. La parte superior curvada del cuerpo permite sustituir el mecanismo de apertura tradicional, que requiere un armazón de acero adicional. Al añadir una lámina se sella directamente la parte superior del cuerpo de la lata y se ahorra en materiales y se reduce la huella de carbono en un 20%.

Para este formato trabajamos con formatos desde 70gr hasta 400gr.

*\*Más información sobre nuestra apuesta por los envases sostenibles en el capítulo 3 de este informe.*



## Servicio 360°, colaboramos con nuestros clientes:

En PetSelect, seguimos un enfoque estructurado y meticuloso para garantizar que cada producto cumpla con los más altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad. A continuación, describimos las seis fases clave de nuestro proceso de desarrollo de producto:



### Definición de Proyecto

El primer paso es definir claramente los objetivos y las necesidades del proyecto. Esto implica trabajar de cerca con el cliente para comprender sus requerimientos específicos, expectativas y las oportunidades de mercado, asegurando que todo el equipo esté alineado desde el inicio.



### Formulación de Recetas

Una vez definido el proyecto, pasamos a la fase de formulación de recetas. Aquí, nuestros expertos en nutrición animal trabajan en el desarrollo de mezclas que no solo sean nutritivas y apetitosas, sino también sostenibles, con especial atención a la inclusión de ingredientes como la proteína de pescado y carne, priorizando siempre la calidad y el impacto ambiental.



### Asesoría en Diseño

En esta etapa, colaboramos con el cliente en la creación del diseño del producto y su empaque. El diseño es un componente esencial que debe ser atractivo y funcional, a la vez que cumple con nuestras normativas de sostenibilidad, como el uso de envases como Tetra Recart®, que minimizan el uso de plástico.



### Test de Producción

Antes de entrar en la producción a gran escala, realizamos pruebas exhaustivas para garantizar que todos los aspectos del producto cumplan con nuestros estándares de calidad. Los test de producción permiten detectar posibles problemas y realizar ajustes necesarios para asegurar un proceso eficiente.



### Optimización logística

Una vez que el producto ha sido probado y aprobado, nos enfocamos en optimizar la logística para que el lanzamiento sea fluido y eficiente. Esto implica la planificación de la cadena de suministro, el transporte y la distribución, minimizando el impacto ambiental en la medida de lo posible.



### Lanzamiento del Producto

Finalmente, llega el momento de lanzar el producto al mercado. Nos aseguramos de que todos los detalles estén alineados, desde la producción hasta la distribución, para que el lanzamiento sea un éxito.



## Compromiso con la ética y la transparencia

Hoy en día, PetSelect es sinónimo de confianza y excelencia en el mercado de productos para mascotas. En este sentido, somos conscientes de la importancia de impulsar un comportamiento ético a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Formando parte de la Corporación Jealsa, en PetSelect nos unimos al esfuerzo y las herramientas del Grupo para garantizar el máximo respeto al cumplimiento normativo, la ética, la transparencia y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones.

Jealsa dispone de un Sistema de Compliance y Antisoborno certificado bajo las normas de calidad UNE 19601 sobre sistemas de Compliance penal en España y la ISO 37001 sobre sistemas de Gestión Antisoborno.

### Código ético

El Código Ético y de Conducta establece los estándares más importantes y necesarios para trabajar en un ambiente de buen gobierno, manteniendo la reputación de la empresa. Todos los colaboradores, sin importar su ubicación, deben actuar con estos principios, que incluyen:

#### Integridad

Actuar con ética, honestidad y buena fe en todas las actividades.

#### Responsabilidad profesional

Trabajar eficientemente y con calidad, evitando comprometer a la empresa.

#### Cumplimiento normativo

Respetar y asegurar el cumplimiento de todas las normativas aplicables.

### Canal ético

Contamos con un Canal Ético, un medio confidencial en el que los empleados pueden comunicar o denunciar irregularidades. Este canal es gestionado por el Comité de Ética y Compliance, y permite a todos reportar y comunicar incumplimientos tanto legales como internos. Con esta herramienta, promovemos una cultura de transparencia y responsabilidad, fortaleciendo el compromiso de todos con el cumplimiento ético y la sostenibilidad.



## Sostenibles por tradición

**Cuidamos de las mascotas ofreciendo un producto nutritivo y de alta calidad. Fruto de este compromiso, contamos con una Política de Sostenibilidad, donde se recogen nuestras prioridades estratégicas. Además, nos integramos en la Estrategia de Sostenibilidad de Corporación Jealsa, We Sea.**

Somos una empresa sostenible por tradición: nuestro origen está marcado por la búsqueda de soluciones eficientes para revalorizar subproductos de alimentación humana que mejoren a su vez la calidad de los alimentos para mascotas.

En nuestros más de 30 años de andadura, hemos avanzado en este compromiso desde una perspectiva integral que aborda nuestro impacto positivo social, ambiental y económico.

### Nuestra política de Sostenibilidad establece 3 ejes estratégicos:

#### Sostenibilidad

En cada etapa de nuestra actividad buscamos conseguir el equilibrio entre medioambiente, sociedad y negocio. Empleamos herramientas de cálculo de carbono para medir, reducir y comunicar nuestro impacto y el de nuestros productos. Desarrollamos la Economía circular a través de alianzas corporativas, implementamos estrategias para la reducción del desperdicio y empleamos envases con menor impacto.

También fortalecemos nuestras alianzas estratégicas, que juegan un papel fundamental en el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad. Estas colaboraciones nos permiten innovar en nuestros procesos, mejorar la eficiencia y adoptar nuevas tecnologías que reducen nuestra huella de carbono.

Como parte fundamental para el crecimiento sostenible de la empresa, nos apoyamos en nuestros proveedores para mejorar la cadena de valor. Gracias a ello, se desarrollan proyectos en ámbitos de mejora del uso de las materias primas y uso de materiales más sostenibles, fomento del reciclaje, gestión eficiente de los envases y embalajes, disminución de los residuos logística eficiente y otras actuaciones que supongan la minimización de los impactos en el medio ambiente. Realizamos auditorías con los proveedores, formaciones a los mismos y buscamos las mejores soluciones, innovadoras y eficientes.

#### Calidad y seguridad alimentaria

Diseñamos, producimos y ofrecemos productos que cumplen con todos los requisitos reglamentarios y los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Mantenemos y promovemos una cultura de la calidad y la inocuidad sólida y compartida con nuestros trabajos, proveedores y clientes.

#### Personas

Promovemos el crecimiento profesional y personal de todo nuestro equipo en un entorno igualitario, diverso y respetuoso con las personas. Priorizamos la seguridad y salud dentro de la empresa, abarcando la prevención de riesgos y accidentes y el cumplimiento de plazos en todos nuestros proyectos industriales.

### Con estos ejes, nuestra Política de Sostenibilidad integra los siguientes objetivos:

- » Mejorar continuamente el desempeño del sistema de gestión, nuestros productos y la seguridad alimentaria.
- » Establecer objetivos adecuados de mejora en la calidad, la seguridad e impacto ambiental de nuestros productos, la satisfacción de nuestros clientes, de los trabajadores y el entorno de la organización.
- » Cumplir en todo momento los requisitos legales aplicables y otros que la organización se sume.
- » Proteger el entorno, previniendo la contaminación del mismo, el uso sostenible de recursos y protegiendo la biodiversidad.
- » Colaborar con la mitigación del cambio climático, con el fin de establecer objetivos de reducción o mitigación del mismo.
- » Conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés que puedan verse afectados por nuestra actividad, para tener en cuenta sus opiniones en la toma de decisiones futuras.



## Contribución a los ODS

La contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) forma parte integral de nuestras estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social. En PetSelect nos comprometemos a alinear nuestras actividades con estos objetivos, priorizando los ODS 3, 12 y 13.



### Salud y bienestar

Apoyamos el bienestar de las mascotas y de sus dueños mediante la producción de alimentos saludables, hechos con ingredientes de alta calidad, sin aditivos artificiales, y apoyando prácticas saludables en toda su cadena de valor.



### Acción por el Clima

En nuestra lucha contra el cambio climático, reducimos nuestra huella de carbono mediante el uso de envases sostenibles, mejoras logísticas, y la optimización de sus procesos. Nos esforzamos por adoptar prácticas de economía circular y trabajar en la reducción de emisiones en cada etapa de la producción.



### Producción y Consumo Responsable

Implementamos medidas que minimizan su impacto ambiental, como el uso de envases reciclables y sostenibles, y la promoción de prácticas de consumo responsable. Trabajamos para reducir residuos, optimizar el uso de recursos y asegurar que sus procesos de fabricación sean lo más eficientes y sostenibles posibles.



A través de estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con los ODS, promoviendo un impacto positivo en la salud de las mascotas, el bienestar de los consumidores y la sostenibilidad del planeta.

## We Sea

En 2018 Corporación Jealsa crea este Programa de Responsabilidad Social Corporativa que consolida el compromiso de la empresa con el cuidado de las personas, la preservación del medio ambiente y un modelo ético y responsable de la empresa.

A través de esta iniciativa, se integran nuestros esfuerzos en el programa We Sea, que coordina acciones en cinco pilares estratégicos: compras responsables, control de calidad, cuidado ambiental, respeto social y sostenibilidad financiera.

En PetSelect implementamos estos principios en nuestras operaciones, impulsando prácticas sostenibles y fomentando alianzas para fortalecer nuestro impacto en la sociedad y el medio ambiente.



# Calidad y seguridad alimentaria.

# 03



## Apostamos por la innovación, la calidad y la sostenibilidad

En PetSelect, invertimos constantemente en tecnología y desarrollo de productos, lo que nos ha permitido lanzar al mercado soluciones avanzadas que marcan la diferencia en el bienestar de las mascotas, como, por ejemplo, el formato Tetra Recart®. Nuestro enfoque en la calidad y en la mejora continua ha sido fundamental para mantener la lealtad de nuestros clientes y atraer a otros nuevos.

Fabricamos productos para animales respondiendo los criterios de calidad que se utilizan en la fabricación de alimentos para humanos. Nos aseguramos de que nuestros productos aportan la cantidad de proteína, grasa o humedad necesarios para garantizar una correcta nutrición de las mascotas.

A mayores, integramos la calidad y seguridad alimentaria en nuestras herramientas de gobierno y estrategia de negocio, de manera que podemos garantizar la excelencia en todos los productos y servicios, con la ayuda de la aplicación interna de medidas sólidas respaldadas por los más altos estándares.



Algunas de estas herramientas son:

### Políticas de PetSelect

Mediante la Política de Calidad, aseguramos la calidad de los productos y servicios siguiendo los estándares y normas internacionales. Asimismo, garantizamos la seguridad alimentaria y la satisfacción del cliente, a través de la visión integrada de la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad.

Nos comprometemos con el cumplimiento de los requisitos legales, la conformidad con las exigencias del mercado y el compromiso con el cliente y el medio ambiente. Toda la compañía asume las siguientes iniciativas y compromisos:

- » Detección de necesidades y gestión adecuada a los pedidos solicitados.
- » Compra de materias primas adecuadas, según exigencias.
- » Fabricación responsable garantizando la seguridad alimentaria, la calidad y la autenticidad.
- » Defensa de los principios básicos de seguridad, calidad, medio ambiente, servicio, precio y beneficio.
- » Expedición y entrega a tiempo.
- » Gestión de las reclamaciones y sugerencias con medición del grado de satisfacción.
- » Fijación de objetivos y mejora continua.

### Sistema de Gestión Certificado

Garantizamos la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes y consumidores de acuerdo con las normas ISO 9001 e IFS. Nuestro sólido modelo de gestión de la calidad y la seguridad nos ha valido recientemente la autorización para vender en algunos de los mercados más exigentes y relevantes en cuanto a alimentación animal, como son China y EEUU.

### We control & Sea

La estrategia de sostenibilidad de Corporación Jealsa, a través de We Control & Sea garantiza la excelencia en todos los productos y servicios, con la ayuda de la aplicación interna de medidas sólidas respaldadas por los más altos estándares y que en PetSelect asumimos como uno de nuestros grandes compromisos.



## Control de calidad

Estamos comprometidos con la garantía de calidad y mejora continua con acciones e iniciativas como:

- » Formación en materia de seguridad, calidad y producción.
- » Construcción de un laboratorio propio.
- » Auditorías e inspecciones periódicas para alcanzar la excelencia en todos los procesos.
- » Actualización y mejora de procedimientos de fabricación estableciendo nuevos métodos y técnicas de calidad a través de modelos predictivos de ayuda en la toma de decisiones y así, evaluar y prever la optimización de procesos futuros.
- » Incluir personal externo para controlar la calidad de los productos.

## Etiquetado responsable

El etiquetado desempeña un papel esencial en la decisión de compra de un producto de alimentación para mascotas, ya que brinda a los consumidores información clave sobre la calidad y el origen de los ingredientes.

En PetSelect, colaboramos estrechamente con nuestros clientes para garantizar que el etiquetado de nuestros productos sea claro, completo y refleje todas las características importantes para ellos. Nos aseguramos de que cada etiqueta ofrezca datos precisos sobre el perfil nutricional del producto, alineándose con las expectativas de los dueños de mascotas en cuanto a salud y bienestar.

Además, proporcionamos información sobre sostenibilidad, destacando nuestro compromiso con el medio ambiente a través de envases reciclables y prácticas responsables. Esta transparencia permite a los consumidores tomar decisiones informadas, eligiendo productos que se ajusten a sus valores y necesidades.



# 04 Sostenibilidad.



## Cuidamos de nuestro planeta

Nos basamos en un modelo de negocio que prioriza el respeto al medio ambiente, el bienestar animal y el desarrollo de las comunidades. Incorporamos prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor, desde el uso de ingredientes naturales hasta el empleo de envases reciclables y sostenibles.

Es por ello, que siempre realizamos nuestra actividad teniendo en cuenta los siguientes ejes estratégicos:

### Calidad y seguridad alimentaria

Diseñamos, producimos y ofrecemos productos que cumplen con todos los requisitos reglamentarios y los más altos estándares de Calidad y Seguridad Alimentaria. Mantenemos y promovemos una Cultura de la Calidad e inocuidad sólida y compartida con nuestros trabajadores, proveedores y clientes.

### Sostenibilidad

En cada etapa de nuestra actividad buscamos conseguir el equilibrio entre medio ambiente, sociedad y negocio. Empleamos herramientas de cálculo de huella de carbono para medir, reducir y comunicar nuestro impacto y el impacto de nuestros productos. Desarrollamos la economía circular a través de alianzas corporativas, implementamos estrategias para la reducción del desperdicio y empleamos envases con el menor impacto negativo.

### Personas

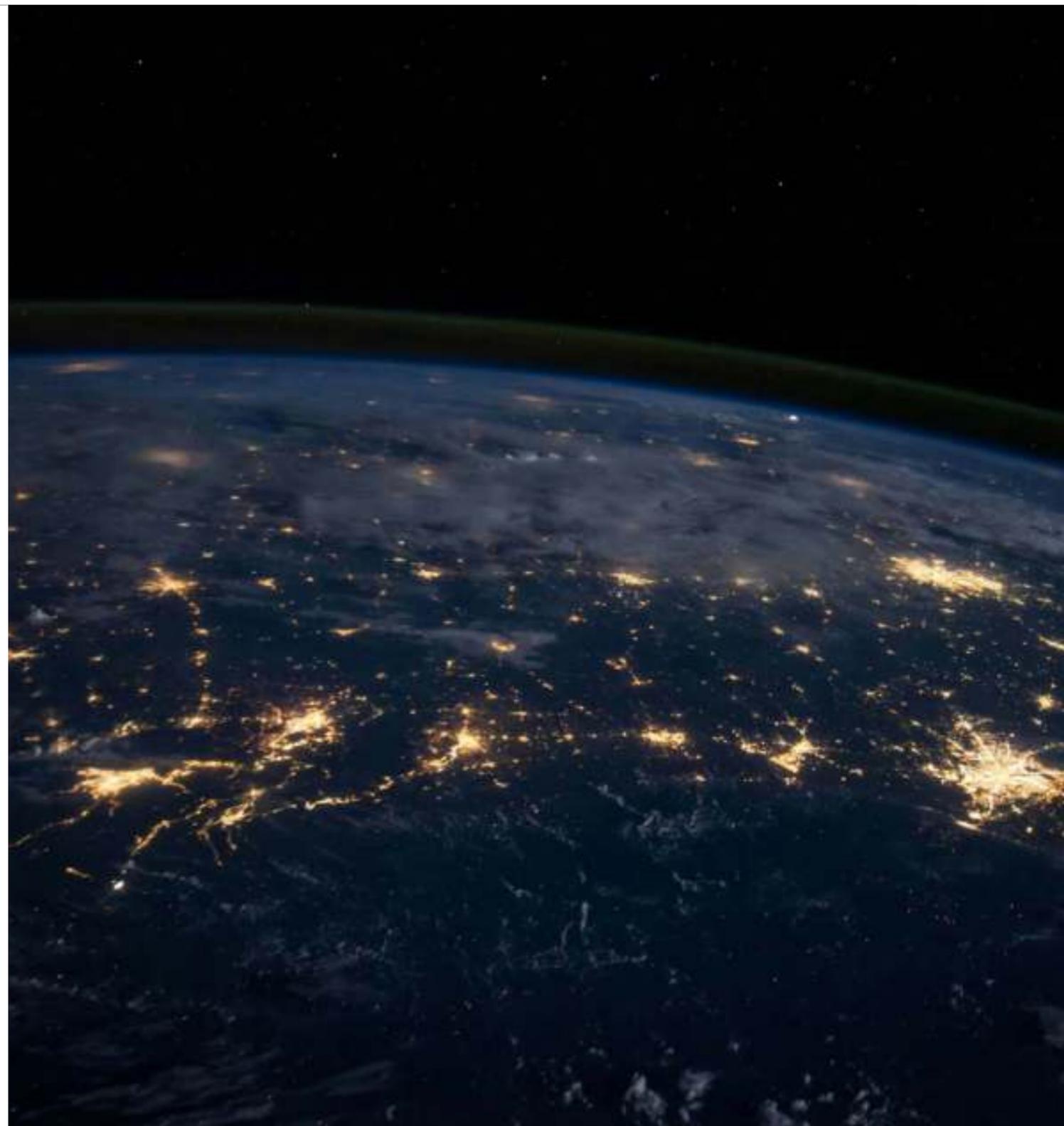
Apoyamos el crecimiento tanto profesional como personal de cada miembro del equipo en un entorno que valora la igualdad, la inclusión y el respeto. La seguridad y la salud ocupacional son esenciales para nosotros; por ello, contamos con sistemas sólidos para la prevención de riesgos y accidentes. Además, garantizamos que todos los proyectos industriales se desarrollen dentro de los plazos establecidos, creando así un espacio de trabajo seguro y confiable, que fomenta el bienestar y desarrollo integral de nuestros empleados.

### Alianzas

Impulsan la innovación y fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad. A través de colaboraciones estratégicas, como con Tetra Pak® y Pet Sustainability Coalition, integramos prácticas responsables e innovación que mejoran los procesos y reducen el impacto ambiental, generando valor a largo plazo para la empresa y la comunidad.

### Comunidad

Ayudar a la comunidad es fundamental para crear un entorno más equitativo y próspero. Este apoyo fortalece los vínculos sociales, impulsa el desarrollo local y permite mejorar la calidad de vida de las personas, generando un impacto positivo y duradero.



## Compromiso con el cuidado ambiental

Continuamos apostando por reducir al máximo el impacto en el medio ambiente, centrándonos en la protección de los recursos naturales y apoyándonos en la sostenibilidad para construir un futuro sólido.

Desarrollamos políticas y principios de actuación en los que enmarcamos nuestras actuaciones, las cuales se basan en:

- › El cumplimiento de la Ley de Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPPC), disponiendo de la Autorización Ambiental Integrada (AAI).
- › El seguimiento de las Emisiones a la Atmósfera para trabajar en su reducción y luchar contra el Cambio Climático.
- › El fomento de la Protección del Medio Ambiente y la Prevención de la Contaminación, realizando siempre un uso sostenible de los recursos.
- › La conservación de la Biodiversidad de áreas protegidas.

Contamos con un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015. Este sistema se centra en la minimización de los impactos ambientales generados por las actividades a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos. Además, las instalaciones se someten a una Autorización Ambiental Integrada (AAI) que establece los requisitos para cada vector ambiental.

### Otras certificaciones en el ámbito de la sostenibilidad

En PetSelect seguimos manteniendo las principales certificaciones de referencia de la industria.



## Envases sostenibles

Una de nuestras alianzas estratégicas más relevantes hasta el momento es el proyecto de envases Tetra Recart®.

En 2019, firmamos un acuerdo estratégico con Tetra Pak®, empresa sueca que desarrolla envases de cartón sostenibles para alimentos, para fomentar el uso de envases de cartón en el sector de alimentación animal.

Utilizamos diferentes formatos del envase Tetra Recart®, siendo una solución de envasado innovadora para alimentos de larga vida útil preparada para el futuro.



Según varios estudios de análisis del ciclo de vida realizados en cuatro regiones, estos envases tienen menos impacto climático. Produce un 81% menos de huella de carbono que las latas o envases de cristal, el 69% del material es reciclado y está certificado por FSC.

Estos envases cuando están vacíos ocupan una décima parte del espacio de almacenamiento en comparación con las latas (un millón de envases frente a cien mil). Cuando los envases están llenos y se envían a los vendedores, en un camión se pueden colocar entre un 12% y un 50% más de envases en comparación con latas y pouches.

La apuesta por este tipo de material más sostenible frente a los tradicionales forma parte de nuestra estrategia para posicionarnos en el mercado: «Es la herramienta necesaria para nuestra visión de ser el socio sostenible de las marcas europeas, americanas e incluso chinas que quieran reducir la huella de carbono de sus alimentos». La demanda de recipientes de cartón con menor huella de carbono está creciendo en el sector de la alimentación de mascotas tres veces más rápido que las tradicionales latas.

## Lucha contra el cambio climático

Estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático. Trabajamos para reducir nuestra huella de carbono y la de todos nuestros productos.

Promovemos la cultura de mejora continua a través de la aplicación de medidas de eficiencia energética y reducción de las emisiones.

Apostamos por la producción de energía renovable y desarrollamos iniciativas de gestión eficiente de los consumos energéticos de todas las instalaciones.

### Certificaciones de huella de carbono

Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de calcular la huella de carbono de los distintos productos que fabricamos mediante las certificaciones ISO 14067 de medición de la huella de carbono y la certificación ISO 14025, que establece los requisitos para la declaración ambiental de producto.



A continuación, se presenta nuestro consumo de energía.

Consumo de energía	
Total consumido (kWh)	2022 / 2023
<b>Total</b>	<b>855.869 kWh</b>

### Uso eficiente del agua

Somos conscientes de que el agua es un recurso clave en todo su proceso productivo e industrial. Todas las medidas que implementamos suponen un ahorro importante en el consumo de este recurso en todos los procesos.

Consumo del agua	
Total consumido (m3)	2022 / 2023
<b>Total</b>	<b>39.443 m3</b>

### Biodiversidad

Estamos firmemente comprometidos con la conservación del medio ambiente y la protección de la biodiversidad, razón por la cual sus instalaciones se encuentran ubicadas fuera de áreas de especial protección. Gracias a su liderazgo y a la transmisión de valores de respeto y protección hacia la naturaleza, la empresa sirve como ejemplo a lo largo de toda su cadena de valor.

Se han desarrollado herramientas de prevención de posibles impactos ambientales, como Planes de Emergencia Ambiental o de Contención, así como Planes de Contingencia por Contaminación Marina Accidental.



## Gestión eficiente de los residuos y recursos

Nos comprometemos a minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones mediante la reducción, reutilización y reciclaje de materiales en cada etapa de nuestra cadena de valor. Para ello, adoptamos prácticas responsables que opti-

mizan el uso de los recursos naturales, disminuyen los residuos generados y promueven una economía circular, garantizando que nuestros procesos contribuyan activamente al cuidado del entorno y al uso consciente de los recursos.

### Residuos peligrosos generados anualmente

Volumen de residuos no peligrosos (Tm)	2022 / 2023
Papel / cartón / cartoncillo / archivos (LER 150101)	16.712
P. Limpio / P. Olor / P. Duro (LER 150102)	5.968
Chatarra (LER 170405)	225
Madera (LER 150103)	195
Envases metálicos (LER 150104)	198
Latas rechazadas (LER 020304)	8.686
Envase Tetra Recart®	5.233
Basura general	19.050
<b>Total</b>	<b>56.267</b>

### Destino residuos generados anualmente

Consumo de energía y consumibles	2022 / 2023
Vertedero/ Eliminación	82,56
Valorización	1.657,71
Reciclaje	256,81



## Gestión eficiente de materias primas

Desde la sociedad PetSelect, nos hemos propuesto una senda de objetivos de reducción del consumo de materia prima. En 2023 se ha alcanzado un hito muy importante al reducir un 52,8 % con res-

pecto al año anterior, la compra de materiales de plástico virgen. Entre estos materiales se encuentran el plástico film de fleje de los pallets de las latas y las cintas adhesivas.

### Tipología de materias primas

Materias primas
Pescados, carnes y mariscos
Aceites vegetales
Aceites de pescado (salmón)
Otros ingredientes

### Tipo materias derivadas y consumo

Tipo materias derivadas y consumo
Consumo eléctrico de la red
Fuel
Embalaje auxiliar de plástico (film, laminas)
Otros embalajes auxiliares

### Materias primas que provienen de valorización de productos

SANDACH (Tm)	2022 / 2023
Desperdicio túnido	178,80
Desperdicio bivalvo	2,60
Desperdicio pelágico	6,63
Sangacho de atún	292,50
Desperdicio cordero	110,05
Desperdicio caballo	9,30
Desperdicio pollo	1792,11
Desperdicio cerdo	413,36
Desperdicio pato	156,65
Desperdicio pavo	597,86
Desperdicio vacuno	2371,33
Otros (conejo, jabalí y venado)	50,43
<b>Total</b>	<b>5.981,62</b>

## Proveedores

Los proveedores juegan un rol fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. Al colaborar con proveedores locales, reducimos nuestra huella de carbono y fortalecemos la economía regional. Este año 2023, el 73% de nuestros proveedores se encontraban a menos de 150 km de distancia de nuestras instalaciones. Este dato se actualiza cada año debido a que oscila dependiendo de las compras que realicemos.

La Política de Compras guía estas relaciones, garantizando estándares éticos y responsables y fomentando alianzas a largo plazo para un crecimiento conjunto.

Nuestros compromisos incluyen el desarrollo de auditorías, formaciones y un sistema digitalizado de gestión para homologación y evaluación de proveedores, respaldado por un sistema de BPM (Business Process Management). Estas acciones aseguran una cadena de suministro responsable, enfocada en transparencia, profesionalidad, y confidencialidad.

Actualmente, trabajamos con 67 proveedores, con los que promovemos alianzas estratégicas de largo plazo. Nuestros proveedores se clasifican en:

- » Proveedores de packaging y etiquetado
- » Proveedores de materias primas e ingredientes
- » Proveedores de productos sanitarios
- » Proveedores de maquinaria



En cuanto a los proveedores de materias primas cárnicas, hemos diversificado nuestras fuentes, reduciendo la dependencia en un 63% y aumentando los procesos de homologación en un 41%.

Gracias a las alianzas y colaboraciones que mantenemos con nuestros proveedores conseguimos un crecimiento sostenible y responsable. Nuestra política, define los siguientes principios y ejes de actuación:

- » Actuaciones y vinculación desde la ética y responsabilidad
- » Profesionalidad en las operaciones y negociaciones
- » Promoción de la transparencia y legalidad en todas las actuaciones
- » Obligación de secreto de los proveedores

Nuestra estrategia de partners incluye la organización de formaciones conjuntas con nuestros proveedores para aprender y mejorar mutuamente. Un ejemplo destacado es nuestro acuerdo con Smurfit Kappa, líder en la fabricación de envases de papel y cartón, con quienes desarrollamos capacitaciones sobre sostenibilidad y diseño. En este tipo de formaciones, ayudamos a los clientes a tomar decisiones más sostenibles en sus proyectos. Por ejemplo, si un cliente requiere una caja con un diseño complejo, colaboramos con Smurfit Kappa para ofrecer una alternativa más respetuosa con el medio ambiente.

Contamos con casos de éxito que reflejan el impacto de nuestra política de cercanía. Un ejemplo es Alimentación Villa, un pequeño proveedor local al que le proporcionamos formación y lo acompañamos en su crecimiento. Gracias a esta colaboración, ha pasado de ser una pequeña empresa a un proveedor clave en nuestra cadena de suministro.

## Alianzas

Las alianzas estratégicas son esenciales para impulsar la innovación y fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad. Además de colaboraciones

en materia ambiental como Tretra Pak®, trabajamos en alianzas para impulsar la innovación y el apoyo a la comunidad.

### Innovamos gracias a nuestras alianzas

Entendemos que la innovación es clave para avanzar en sostenibilidad, eficiencia y calidad, y esto es posible gracias a nuestras sólidas alianzas estratégicas.

En colaboración con organizaciones reconocidas, como la Fundación ROF CODINA y el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), desarrollamos proyectos que integran los últimos avances tecnológicos y prácticas sostenibles en nuestra cadena de valor.

La Fundación ROF CODFINA es reconocida por su labor en salud y bienestar animal, aportando conocimiento técnico y respaldo científico a nuestros proyectos. Por otro lado, el CDTI fomenta la I+D+i empresarial, permitiéndonos implementar soluciones tecnológicas avanzadas que mejoran nuestra eficiencia y sostenibilidad.

Estas alianzas son fundamentales para avanzar en prácticas responsables y basadas en la ciencia, asegurando que nuestras iniciativas sean tanto innovadoras como efectivas.



## Colaboramos con nuestra comunidad

Trabajamos con diferentes asociaciones y protectoras de animales a través de la donación de raciones de comida y otras iniciativas.

En 2023 se donaron un total de 41.915,16 kg de alimento húmedo. El 87% fue donado a perros y el 13% a gatos. Si contamos que una ración de gato equivale a unos 70 gramos, se donaron un total de 79.587 raciones. En cambio, una ración de perro equivale a 200 gramos, por lo que en 2023 se donaron 181.721 raciones.

### Desglose de entidades por kg y unidades de alimento húmedo donado

	Unidades	Kgs
Bigotes	9.889	745,07
Palleiráns	19.010	5.203,28
Abeiro	4.584	1.833,60
Argo	5.184	1.944,00
Callejeros	17.543	3.762,23
Biosbardos	11.856	4.477,32
Micos	15.153	5.968,20
Artiga	14.906	5.324,95
Gatocán	10.227	2.336,73
Moura	7.063	2.567,19
Save an angel	9.282	3.541,99
Arca da Noia	7.200	1.167,84
SOS	268	18,76
Ayuda	7.560	3.024,00
<b>Total</b>	<b>139.725</b>	<b>41.915,16</b>

### Número total de kg donados a perros y gatos

Total Kg perro	36.344,30
Total Kg gato	5.570,86
<b>Total acumulado</b>	<b>41.915,16</b>

### Colaboración con la protectora Moura

Dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, hemos implementado un programa en colaboración con la Protectora Moura para el cuidado y control de colonias de gatos ubicada cerca de nuestras instalaciones. Esta iniciativa tiene como objetivo garantizar el bienestar de los animales, prevenir la proliferación descontrolada y mantener un entorno seguro tanto para nuestros empleados como para los propios felinos.

Acciones que desempeñamos:

- » Colocación de jaulas específicas para capturar a los gatos de manera segura y respetuosa. Este proceso sigue estándares de bienestar animal, garantizando que no se les cause ningún daño.
- » Tras la captura, los gatos son evaluados por Moura. Aquellos que son jóvenes y saludables se los queda la protectora, de no poder ser así la misma protectora se pone en contacto con otras protectoras de la comarca para que se los queden. Este paso busca darles una segunda oportunidad en hogares donde puedan recibir los cuidados y el cariño que necesitan.
- » Para los gatos más mayores o aquellos que, por diversas razones, no son aptos para la adopción, Moura coordina su esterilización y vacunación. Esta acción es fundamental para controlar la población de la colonia y prevenir problemas de salud.

# La Tribu: nuestro compromiso con las personas

# 05



## Compromiso con las personas

Promovemos el bienestar y empleo de calidad reconociendo que nuestros empleados son esenciales para el éxito de nuestro modelo de negocio sostenible. La relación con cada miembro de la "Tribu" PET SELECT está guiada por nuestro Código Ético y nuestra Política de Responsabilidad Social, que establecen altos estándares en áreas clave:

### Igualdad y Diversidad

A través de un Plan de Igualdad, garantizamos un entorno inclusivo y equitativo, donde todos los colaboradores tienen las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento, independientemente de su género, etnia o cualquier otra condición.

### Formación y desarrollo profesional

Invertimos en nuestros empleados mediante un Plan de Formación continuo, con programas de capacitación que les permiten desarrollar nuevas habilidades y adaptarse a los cambios del mercado. Este compromiso con la formación asegura que cada miembro pueda crecer profesionalmente dentro de un entorno de apoyo.

### Seguridad laboral

Implementamos un sistema certificado de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), que cumple con altos estándares de seguridad para proteger a nuestros empleados. Realizamos evaluaciones y formaciones para crear un entorno de trabajo seguro y saludable para todos.

Nuestro enfoque de responsabilidad social también se integra en la estrategia We Respect & Sea de Jealsa, que simboliza nuestro compromiso de crear valor a largo plazo para las personas, tanto dentro como fuera de nuestra organización.

A través de este programa, apoyamos el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, promoviendo un ambiente de trabajo ético, respetuoso y orientado al bienestar de cada colaborador y sus familias.



## Nuestro equipo

En 2023 alcanzamos un total de 110 personas en plantilla. En cuanto al sexo podemos observar un gran equilibrio entre hombres y mujeres. Gracias a nuestro esfuerzo y compromiso con la igualdad de oportunidades, a cierre de este ejercicio había en plantilla 54 mujeres y 56 hombres.

### Plantilla media desagregada por sexo y edad a cierre de ejercicio

Rango de edad	Mujeres	Hombres	Total
<30	5	6	11
30-50	35	38	73
>50	14	12	26
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>110</b>

### Promedio anual contratos por tipología de contrato, sexo, edad y categoría profesional

Contratos		Indefinido	Indefinido discontinuo	Otros
Sexo	Hombres	22	29	6
	Mujeres	29	22	3
Edad	<30	4	5	2
	30 - 50	35	33	5
	>50	12	13	1
Categoría profesional	Escala 1	10	0	0
	Escala 2	25	0	2
	Escala 3	16	51	6

Existen diferentes modalidades de contratación debido a las particularidades de la industria: una marcada estacionalidad y momentos de gran aumento de carga de trabajo que demandan una mayor cantidad de personal. Es habitual que las empresas de este sector tengan estas características, por lo que se sigue un patrón que se mantiene a través de los años, estableciendo una regularidad en las contrataciones.

En PetSelect apostamos por un empleo estable, formación de equipos consolidados que signifiquen oportunidad y proyección de futuro profesional. El 100% de los trabajadores se contrata a tiempo completo y más del 50% tienen un contrato de modalidad indefinida.

### Plantilla media a tiempo parcial y tiempo completo por sexo

Colaboradores por categoría profesional		Tiempo completo	Tiempo parcial
Sexo	Hombres	56	0
	Mujeres	53	1

### Horas de absentismo laboral registradas

Absentismo laboral		2022 / 2023
<b>Total</b>		<b>19.303,75</b>

## Formación y desarrollo de talento

Mediante las iniciativas de formación, promovemos el crecimiento profesional como un requisito fundamental para impulsar la empleabilidad.

Con un total de 1.823,5 horas de formación continuamos trabajando para mejorar nuestro compromiso hacia el desarrollo y avance de nuestros empleados y colaboradores (proveedores). Impartimos formaciones en temas de prevención, salud laboral, sostenibilidad, técnicas... etc.

A mayores, se imparte un programa de liderazgo a los managers de las diferentes áreas con el objetivo de mejora continua de los equipos.

### Horas de formación anual

Categoría	Horas
Escala 1	205
Escala 2	576
Escala 3	1.042
<b>Total</b>	<b>1.823,5</b>



## Todos/as somos iguales

La implementación de políticas orientadas a promover la diversidad y la igualdad de oportunidades en todas las instalaciones, independientemente de su ubicación, es uno de nuestros ejes principales.

Contamos con un Plan de Igualdad aplicable a todo el personal, igual que un Protocolo de acoso, lo que contribuye a establecer un entorno laboral más equitativo y respetuoso.

### El Plan de Igualdad cuenta con los siguientes apartados en base a las medidas definidas:

- » **Selección y contratación:** favorecer la incorporación de hombres y mujeres.
- » **Formación y promoción:** sensibilizar al conjunto de la organización en igualdad.
- » **Clasificación profesional:** mejorar el sistema de promociones de la empresa y oferta formativa.
- » **Ejercicio corresponsable:** mejorar la comunicación y difusión a la plantilla y continuar mejorando el catálogo de medidas de conciliación a disposición del personal.
- » **Prevención del acoso sexual:** cumplimiento normativo respecto al procedimiento de actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo.

Las negociaciones sobre cuestiones de igualdad se llevan a cabo a través del Comité Permanente de Igualdad, el cual se encarga de concretar acciones para mejorar el cumplimiento de nuestros principios en la materia. Este enfoque garantiza que las medidas adoptadas sean equitativas para todos los empleados.

Garantizamos que los salarios y beneficios cumplen con las normativas locales y nacionales, adaptándose a las actividades económicas realizadas. Además, las remuneraciones ofrecidas superan los estándares de los salarios mínimos interprofesionales aplicables.

### Parámetros de remuneración (brecha salarial y remuneración total)

	Sexo		Promedio salario (€)		Brecha Salarial ajustada
	H	M	H	M	Brecha ajustada
Escala 1	6	4	74.562	45.318	0,1%
Escala 2	7	19	24.741	28.910	-0.12%
Escala 3	42	31	19.817	17.748	0.20%

### Personas con discapacidad en la plantilla

Discapacidad en plantilla	2022 / 2023
<b>Total</b>	<b>2</b>

## Seguridad y salud laboral

La seguridad y salud de los colaboradores son nuestra prioridad, comprometiéndonos con garantizar su bienestar físico y mental. Esto se logra mediante la implementación de protocolos de control y seguimiento, así como la adopción de códigos de conducta para prevenir los accidentes laborales.

Además, contamos con la certificación ISO 45001 de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que le permite cumplir con requisitos y directrices para gestionar los riesgos potenciales en materia de salud y seguridad laboral, mejorando continuamente su desempeño en prevención.

En el marco de Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, hemos desarrollado una Política de Prevención de Riesgos Laborales aplicable a todo su personal, incluyendo proveedores, contratistas y subcontratistas, así como a las instalaciones proporcionadas. Esta política refleja su compromiso total con la seguridad y salud de todos los trabajadores.

La prevención de riesgos laborales se fortalece en nuestras instalaciones del mediante políticas específicas y la capacitación del personal a través de simulacros, esenciales para detectar posibles riesgos no anticipados.



### Riesgos laborales

En el ejercicio 2023 los accidentes de trabajo en la compañía han sido 12, de los cuales 8 fueron sin baja y 4 con baja.

Indicadores de accidentalidad 2022 - 2023	
Número accidentes (C/Baja)	4
Número accidentes (S/Baja)	8
Índice Frecuencia	24,42
Índice Gravedad	0,70

En PetSelect continuamos trabajando en la adopción de medidas, tanto de concienciación del personal como en el trabajo, para mejorar en seguridad y salud de los colaboradores.



# 06

# Sobre este informe.



## Compromiso transparente con la sostenibilidad

En esta primera Memoria de Sostenibilidad presentamos la evolución, los logros y los desafíos a los que nos hemos enfrentado en el ejercicio fiscal correspondiente al año 2023 en materia de sostenibilidad.

Aunque PetSelect se integra dentro del grupo empresarial de Jealsa Foods, S.A. y es una sociedad dependiente de la cabecera del grupo, los datos que aquí se presentan se refieren a su actividad individual en el período indicado anteriormente.

Evaluamos la elegibilidad de nuestras actividades según los criterios de la mate-

rialidad, asegurando su alineación con los objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Con este enfoque transparente y riguroso, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la rendición de cuentas.



## Nuestro enfoque

La elaboración de esta memoria de Sostenibilidad ha tenido en cuenta los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los requisitos de la Ley 12/2018, de 28 de diciembre, materia de información no financiera y diversidad.

### Principios GRI en nuestra Memoria de Sostenibilidad

Estos principios nos guían en la elaboración de nuestra Memoria de Sostenibilidad y reflejan nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad y el desarrollo sostenibles en todas nuestras actividades empresariales.

#### Inclusividad

Reconocemos la importancia de la participación de todas las partes interesadas en el proceso de elaboración de nuestra Memoria de Sostenibilidad. Nos comprometemos a involucrar a los empleados, inversores, proveedores, comunidades locales y otros grupos relevantes para identificar y abordar los temas más importantes para nuestra sostenibilidad.

#### Relevancia

Nos centramos en informar sobre los temas que son materiales para nuestra organización y relevantes para nuestras partes interesadas. Identificamos y priorizamos los temas que tienen un impacto en nuestra sostenibilidad y en el logro de nuestros Objetivos ESG (ambiental, social y buen gobierno) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

#### Claridad

Nos comprometemos a presentar nuestra Memoria de manera clara y comprensible para nuestras partes interesadas. Utilizamos un lenguaje sencillo y evitamos jerga técnica para asegurar que la información es accesible para todos.

#### Fiabilidad

Garantizamos la precisión y la integridad de la información presentada en nuestra Memoria de Sostenibilidad. Utilizamos métodos de recopilación de datos fiables y documentamos nuestros procesos de elaboración de informes para asegurar la confiabilidad de la información.

#### Verificabilidad

La información incluida en la Memoria puede ser verificada por terceros, y los datos recogidos están respaldados por la documentación y sistemas de control pertinentes.

#### Comparabilidad

Nos esforzamos por emitir la comparación entre diferentes períodos de tiempo y entre organizaciones similares.

