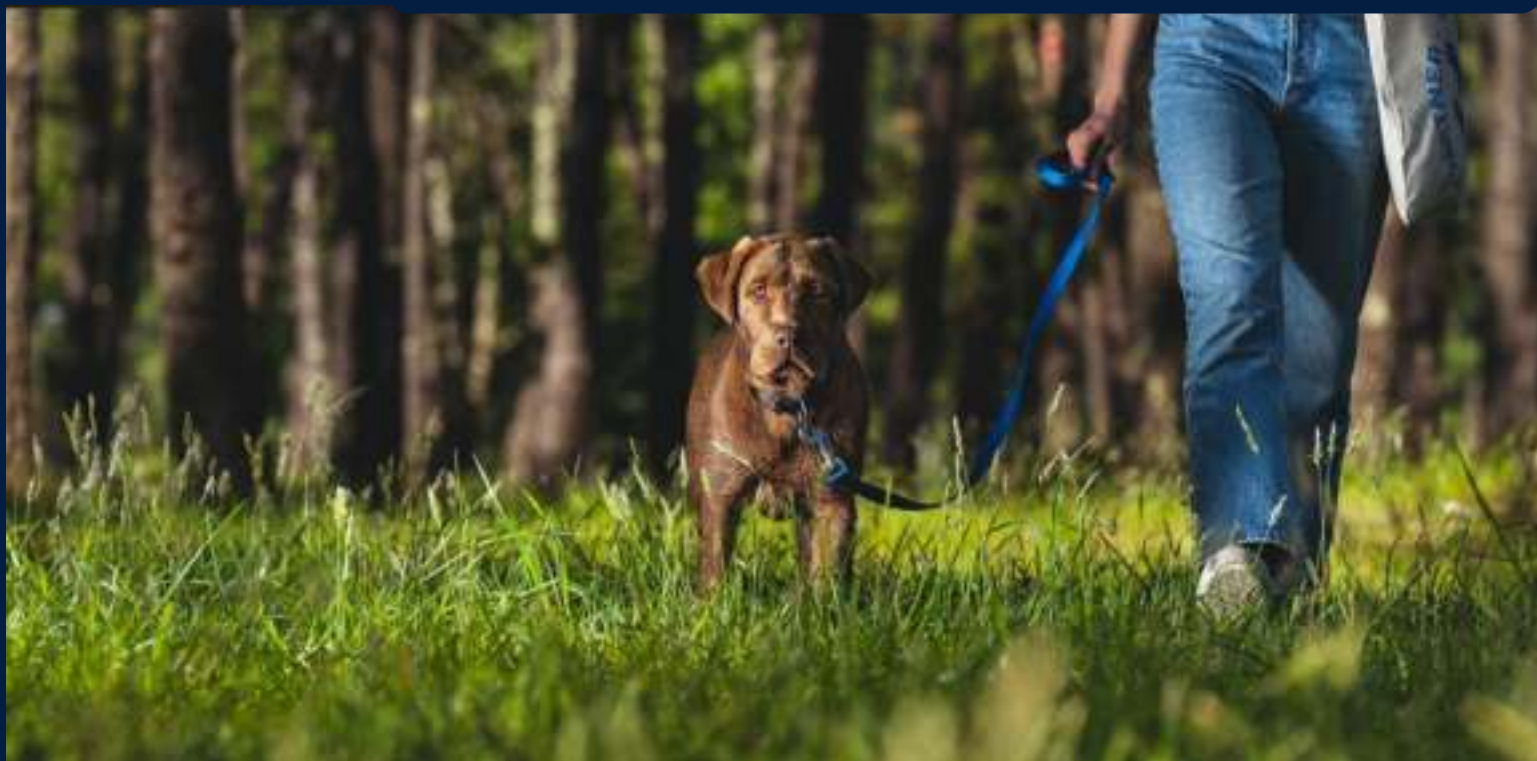




Pet · People · Partners · Planet · Profit



Memoria de sostenibilidad 2024

Tabla de contenido

Carta del CEO Seanergy.....	2
PetSelect.....	3
Nuestra identidad.	3
Misión, visión y valores.	3
Nuestra historia. Nuestra visión.....	4
Salud y bienestar: producto.....	7
Salud y bienestar: personas.....	8
Producción y consumo responsables: socios proveedores.....	11
ISO 20400.....	13
Acción por el clima.....	14
Emisiones CO2.....	14
Petselect Espiñeira: Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica.....	15
Reducción del uso de plásticos vírgenes.	16
Alianzas.....	17
Garantías.	18
Sobre este informe.....	19

Carta del CEO Seanergy

Valor compartido.

Fabricar alimento para mascotas es más que elaborar piensos, significa que nuestras mascotas disfruten de dietas sanas, equilibradas y apetitosas elaboradas de una forma eficiente y responsable con el medio, la comunidad y nuestros proveedores: supone ser sostenibles. Nuestra labor no es sólo producir soluciones de alimentación, dirigimos nuestra mirada hacia todos nuestros socios, buscando compartir y sumar valor.

Asegurar la continuidad y el éxito de nuestro negocio significa cuidar nuestra relación con nuestros cinco motores; todos ellos de igual relevancia: nuestro personal (People), clientes y proveedores (Partners), mascotas (Pet), eficiencia (Performance) y planeta (Planet).

La confianza en nuestros productos y servicios es otro valor distintivo y clave para Petselect S.A. Contamos con un Sistema de Gestión Integrado que es verificado de forma independiente cada año, y que responde a los requisitos de los estándares más exigentes de Calidad, Seguridad Alimentaria, Sostenibilidad o Prevención de Riesgos Laborales. Este valor se extiende a nuestras relaciones con nuestros socios, buscamos relaciones a largo plazo y transparentes. Nos comprometemos, y prueba de ello

es la publicación de nuestras condiciones de compra, nuestra política de adquisiciones y la obtención de la verificación ISO 20400 Estrategia de compras sostenibles.

Compromiso.

Para mostrar nuestro compromiso con las personas no esperamos a 2030, ya en 2024 contamos con una plantilla comprometida con la Igualdad, el 52,83% del total de nuestro personal son mujeres, el 40% de nuestros departamentos son liderados por mujeres. También nos preocupamos por los nuestros: el 50% de estas posiciones están ocupadas por personal que ha promocionado dentro de nuestra organización. Nuestra clave son un interés genuino en las personas, un programa de compromiso transversal y una intensa capacitación profesional. Mostramos en este documento todos estos avances, y nos enorgullecemos especialmente de la reducción del número de accidentes: este año hemos reducido en un 63% el número de accidentes con baja médica.

Nos comprometemos con el planeta y, en concreto, en disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (ODS 3). Tomando como medida el año 2022, en el que calculamos nuestra primera huella de carbono, podemos anunciar una reducción del 19,6% de las emisiones netas que se ha logrado

reduciendo, en sólo tres años, un 4,2% las emisiones por tonelada de producto. Hemos sido capaces de incrementar nuestra capacidad de producción al mismo tiempo que aumentamos nuestra eficiencia, continuamos reduciendo la cantidad de plásticos vírgenes de nuestra cadena de producción y nos encontramos entre las mejores empresas evaluadas por Ecovadis. Seguiremos avanzando para compartir con nuestros socios mejores cifras en 2025.

Avance.

Comenzamos un año 2025 decisivo que confirmará el buen trabajo realizado desde el 2020. Nuestros planes incluyen la apertura de un nuevo centro productivo aún más eficiente, incrementar nuestro catálogo con nuevas recetas, texturas y soluciones de packaging, e incluso profundizar en las relaciones con nuestros socios mediante un análisis de doble materialidad.

No nos detenemos y no queremos avanzar solos, contamos con la capacidad, el conocimiento y las alianzas necesarias para realizar este viaje con todas las garantías. Acompáñenos en nuestro proyecto, es un viaje que merece la pena.



Miguel Alonso Ecurís



PetSelect

Nuestra Identidad.

En Petselect somos **expertos en la fabricación de alimento húmedo para gatos y perros** con una actividad consolidada a lo largo de más de 30 años. Somos proveedores de las principales marcas Premium y de la Gran Distribución en Europa, creciendo cada año en volumen de negocio y calidad. Proporcionamos a nuestros clientes soluciones adaptadas a sus necesidades sin olvidar a las mascotas, a quienes ofrecemos alimentos seguros, nutritivos y adecuados a la filosofía de nuestros clientes.

Tan importante como nuestro producto es la forma en la que lo fabricamos. Formamos parte de Seanergy 360, la división de la Corporación Jealsa líder en economía circular, innovación y sostenibilidad. Aprovechamos la ventaja estratégica de encontrarnos en una posición privilegiada para el aprovechamiento de materias primas y nuestra experiencia para fabricar recetas que marcan la diferencia.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia nos ha llevado a dar un paso más, por lo que hemos desarrollado, publicado y auditado nuestra Estrategia de Compras sostenibles, para que toda nuestra cadena de valor nos acompañe en este viaje hacia el alimento húmedo europeo para mascotas más sostenible.

Misión, visión y valores.

Queremos ser el socio preferido para la fabricación de "alimento húmedo sostenible" para gatos y perros, siendo reconocidos por nuestros clientes por:

- # Nuestra capacidad de innovar y ofrecerles soluciones y gamas de productos Premium saludables y rentables.
- # Nuestras ventajas y foco en sostenibilidad y eficiencia.
- # Nuestra experiencia, acceso y liderazgo en la industria de proteínas de origen marino.

Nuestra visión contra nuestros esfuerzos en ser uno de los diez fabricantes europeos más importante y fabricar el alimento húmedo más sostenible de referencia, todo ello a través de nuestros valores:

Ética.

Cumplimiento de las normas.

Compromiso.

Sostenibilidad.

Satisfacción con el trabajo.

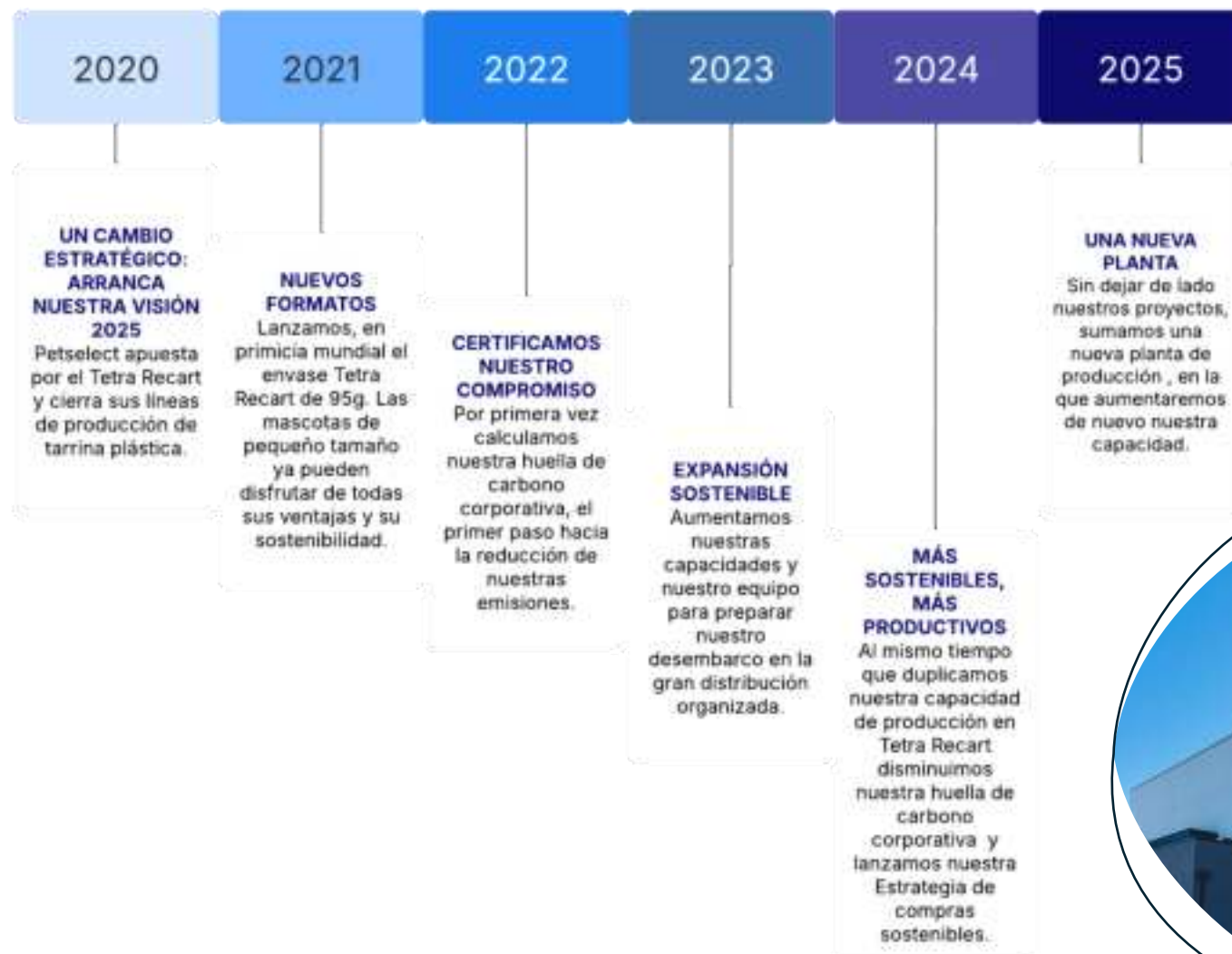
Tolerancia.

Compromiso técnico.

Calidad y Seguridad Alimentaria.

Servicio y orientación al cliente.

Nuestra historia. Nuestra visión.



En 2020 pusimos en marcha nuestra "Visión 2025", fijándonos un horizonte de cinco años. No sólo hemos avanzado en nuestra capacidad de producción sino también en nuestra relación con el entorno.





NUESTROS COMPROMISOS

Partners & Profit

Estrategia de compras sostenibles.

Alianzas estratégicas.

Transparencia de

Personas

Plan de Igualdad.

Derechos de los trabajadores.

Seguridad laboral.



Pets

Calidad y Seguridad Alimentaria.

Sin OGM's, sin colorantes, sin conservantes.

Planet

Proveedores de proximidad.

Reducción de las emisiones.

Envases eficientes.

Reducción del uso de plásticos.

3 SALUD Y BIENESTAR



Salud y bienestar: producto.

Apoyamos el bienestar de las mascotas y sus dueños mediante la producción de alimentos saludables, sin aditivos, sin colorantes sintéticos y con ingredientes de proximidad.



En 2024 PetSelect retoma de nuevo la certificación IFS Food, tras dos años de permanencia en FSSC 22000. Esta medida permite a nuestros clientes contar con un producto fabricado bajo el sello de mayor prestigio en el mercado de la alimentación.

Nuestra orientación a nuestro socio cliente nos lleva a incrementar nuestra transparencia en las operaciones y procesos. Por ello no sólo contamos con certificaciones de tercera parte, sino que también estamos abiertos a todas las inspecciones y auditorías que nuestros clientes nos quieran plantear.



A lo largo de este año nos han visitado y auditado seis de nuestros clientes, no sólo bajo estándares GFSI de seguridad alimentaria, sino también estándares propios y auditorías no anunciadas. Esta es una muestra de la flexibilidad y orientación al cliente que prestan nuestras instalaciones, adaptándose a todo tipo de requisitos.

La robustez de nuestra producción y el compromiso del equipo nos permiten ofrecer un descenso continuo en las reclamaciones que nos remiten nuestros clientes. Consideramos nuestro proceso como adecuado cuando nuestros clientes nos indican que el 99,5% de las unidades de consumo que suministramos no tienen defectos.

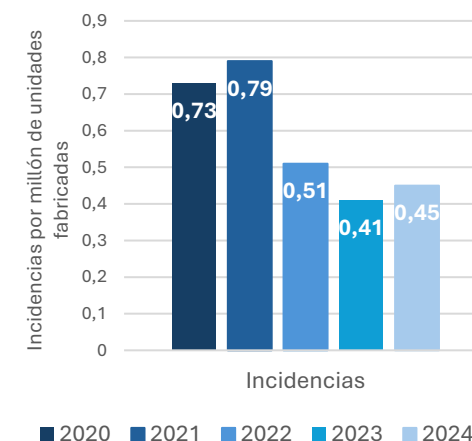


Ilustración 1. Evolución de incidencias.

Salud y bienestar: personas.

En 2024 pasamos a contar con un equipo de 177 personas, promoviendo a través de nuestro Plan de Igualdad y Política de Responsabilidad social la incorporación equitativa de nuevos miembros a nuestra plantilla.



Tabla 1. Porcentaje plantilla media desagregada por sexo y edad a cierre de ejercicio.

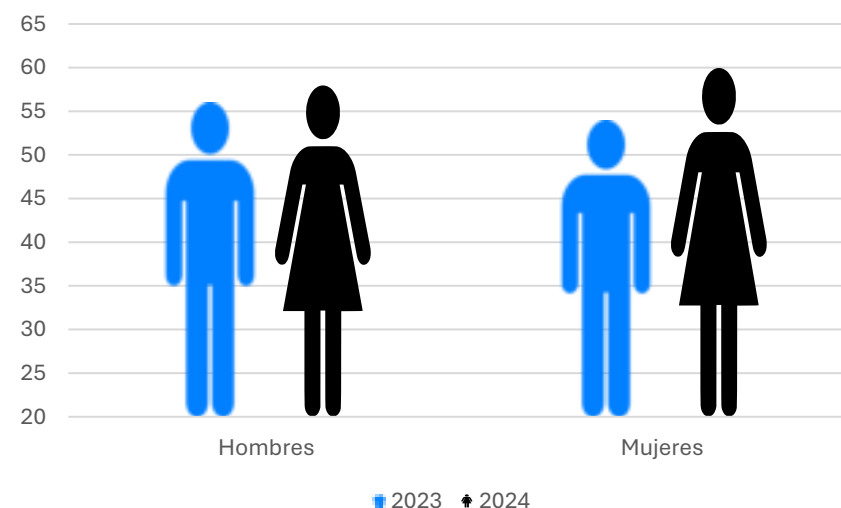
Rango de edad	Mujeres		Hombres		Total	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
<30	4,92	4,37	8,12	4,33	13,04	9,3
30-50	36,79	35,04	35,69	35,77	72,38	70,15
>50	14,48	13,37	11,63	11,27	26,17	24,64

Contamos con una Política de Responsabilidad Social y un Código Ético de nuestra corporación, integrado en la estrategia We Respect & We See de Joalsa Rianxeira implantada y disponible para todos nuestros trabajadores. Las políticas de bienestar de las personas que exigimos a todos nuestros proveedores son públicas y se pueden encontrar en nuestra página web: www.petsselect.eu.

Tabla 2. Promedio anual de contratos por tipología de contrato, sexo, edad y categoría profesional.

CONTRATOS		INDEFINIDO		INDEFINIDO DISCONTINUO	
		2023	2024	2023	2024
SEXO	Hombres	23,09	27,62	27,32	19,58
	Mujeres	27,38	29,29	22,35	19,52
EDAD	<30	4,13	4,37	6,51	2,31
	30-50	34,42	38,87	31,65	25,53
	>50	12,51	13,36	12,09	11,24
CATEGORÍA	Escala 1	10	10,95	0	0
	Escala 2	25,66	26,57	0	0
	Escala 3	15,58	20,43	57,17	38,77

Distribución de la plantilla por sexos



Nuestra fuerza y nuestro motor es nuestro equipo humano. Cuidamos la salud laboral de todos nuestros miembros, avanzando cada año en la seguridad de nuestros trabajadores:



-63% accidentes con baja médica.



-33% accidentes sin baja médica.



-50% índice de gravedad.

Esta evolución sólo es posible a través del desarrollo de una Cultura de la Calidad que nos implica a todos, desde la Alta Dirección hasta la persona que se ha incorporado hoy a nuestra plantilla. Formación multidisciplinar y continua, junto con el compromiso personal por un trabajo bien hecho son las palancas que nos permiten avanzar y conseguir los objetivos que nos proponemos.

En Petselect la formación comienza el día de incorporación al equipo y no se detiene. Esto nos permite ofrecer un producto de calidad contrastada, trabajar de forma segura, desarrollar nuestras capacidades como líderes e incluso fomentar nuestros hábitos saludables dentro del trabajo.

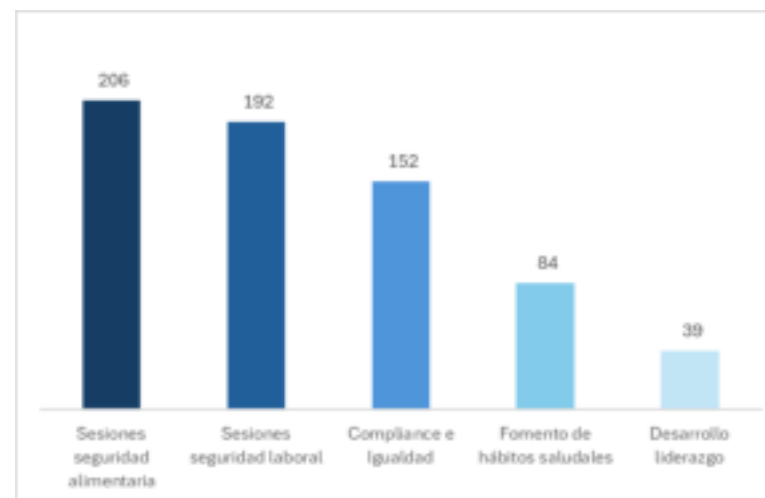


Ilustración 2. Número de personas formadas en cada área de desarrollo.

Categoría profesional	Horas de formación anual 2023	Horas de formación anual 2024	Incremento
Escala 1	205	312	+52%
Escala 2	576	696	+20,83%
Escala 3	1042	1596,25	+53,19%
Total	1823	2604,25	

Tabla 3. Reparto de las horas de formación entre escalas profesionales.



Éxito de nuestras políticas: Reducción de la tasa de absentismo en un 36 % en 2024

El talento de nuestro equipo no sólo es un reflejo de sus habilidades técnicas y conocimientos, sino que engloba nuestra capacidad de aprendizaje, creatividad, potencial de crecimiento y significado personal. Por ello medimos y analizamos el compromiso de nuestros equipos a través de la herramienta internacional de mayor prestigio: Gallup. Nuestras métricas siempre se refieren a un máximo de cinco puntos que reflejan una situación ideal:



De acuerdo con nuestro plan Gallup contamos con tres puntos fuertes:

- ⚡ Nuestros empleados saben lo que esperamos de cada uno de ellos: **4,12 puntos.**
- ⚡ Nuestro equipo cuenta con los materiales y procedimientos necesarios para desarrollar su trabajo: **3,81 puntos.**
- ⚡ Percibimos el compromiso con la Calidad de nuestros compañeros: **3,72 puntos.**



Medimos nuestro compromiso anualmente, a través de 12 preguntas que se agrupan en cuatro áreas de necesidad, permitiendo a cada manager profundizar en el conocimiento de su departamento:



Ilustración 3. Agrupación de las preguntas del sistema Gallup.

Además, en Petsselect contamos con:

- ⚡ Evaluaciones de desempeño en las que no sólo se tienen en cuenta resultados cuantitativos.
- ⚡ Un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso.
- ⚡ Catálogo de medidas de conciliación entre la vida laboral y personal.
- ⚡ Canal de *whistleblowing*, con 0 reportes durante 2024

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Producción y consumo responsables: socios proveedores.

Incremento de la transparencia.

Los socios proveedores desempeñan un papel esencial en nuestra estrategia de sostenibilidad. Más del 70% de ellos son locales, con una distancia menor a 150 km de nuestro centro de producción. La relación que establece Petselect con ellos es la de socios de negocio, por lo que hemos puesto en común los principios rectores de nuestras relaciones, publicándolos en la página web:

- # Condiciones generales de contratación. Nuestros socios proveedores tienen a su disposición todos los términos que definen nuestra relación. Además, completamos esta información con nuestras Especificaciones de Compra ajustadas a cada tipo de producto, de esta forma no sólo establecemos el marco de nuestra colaboración, sino que aseguramos la máxima calidad de nuestros ingredientes.

- # Política para socios: clientes y proveedores. Estamos convencidos de que la sostenibilidad sólo es posible con prácticas económicamente viables y responsables del conjunto de la cadena de valor. Nuestros socios proveedores están comprometidos con la transparencia, los derechos humanos, el bienestar animal y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestra Política para Socios (Partners) asegura este compromiso compartido.



Desde 2024 contamos además con una Estrategia de Compras basada en la evaluación del desempeño sostenible de nuestros proveedores. Nuestra estrategia incluye planes de acción conjuntos con nuestros socios proveedores, donde propulsamos el reconocimiento y la mejora mutua. Gracias a estas alianzas y colaboraciones conseguimos un crecimiento sostenible y responsable, que contribuye enormemente a la disminución de nuestra huella de carbono corporativa.

Producción y consumo responsables: 2024 en cifras.



ISO 20400

El primer paso hacia la sostenibilidad comienza en nuestra cadena de suministro. En su gestión no sólo integramos aspectos sociales, ambientales o económicos, sino que también contemplamos el bienestar animal y la responsabilidad social corporativa.

La norma ISO 20400 es la herramienta más eficaz para priorizar nuestras acciones y minimizar los riesgos operacionales de un entorno tan cambiante. Basamos nuestra actuación en tres ejes:

- # Política para Partners.
- # Condiciones generales de contratación.
- # Estrategia de compras.

Este planteamiento, basado en la transparencia, permite a nuestros socios proveedores conocer en todo momento el marco de nuestras actuaciones.

Un sistema exigente requiere de un control permanente. Petsselect S.A. cuenta con un índice que mide para nuestros socios proveedores tanto el desempeño en Seguridad Alimentaria como en Sostenibilidad.

Esta evaluación 360º nos permite evaluar todas las dimensiones del suministro de materias primas y tomar decisiones según los resultados.

De esta manera evaluamos por cada materia prima a nuestros proveedores en tres categorías:

- # Proveedores y materias primas **sostenibles**. Índice de Riesgo de Suministro bajo, entre 4 y 8 puntos: **103 proveedores**.
- # Proveedores y materias primas **en desarrollo**. Índice de Riesgo de Suministro medio, entre 8 y 12: **122 proveedores**.
- # Proveedores **con actuación estratégica**. El riesgo es superior a 12 y deben tomarse medidas inmediatamente: **0 proveedores**.

Gracias a esta cuidadosa gestión hemos alcanzado el Sello Aenor que respalda los esfuerzos compartidos con nuestros socios proveedores:



Ilustración 4. Estrategia de compras sostenibles del fabricante certificada por AENOR.



Medición del desempeño.

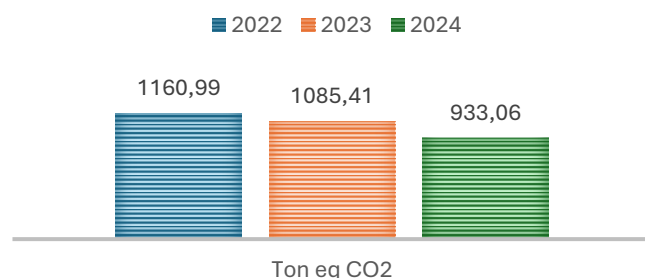
13 ACCIÓN POR EL CLIMA



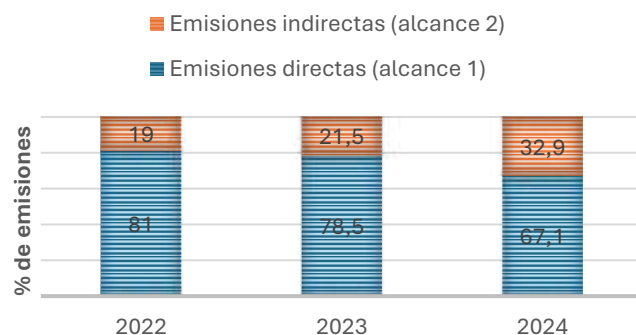
Acción por el clima

Emissiones CO2

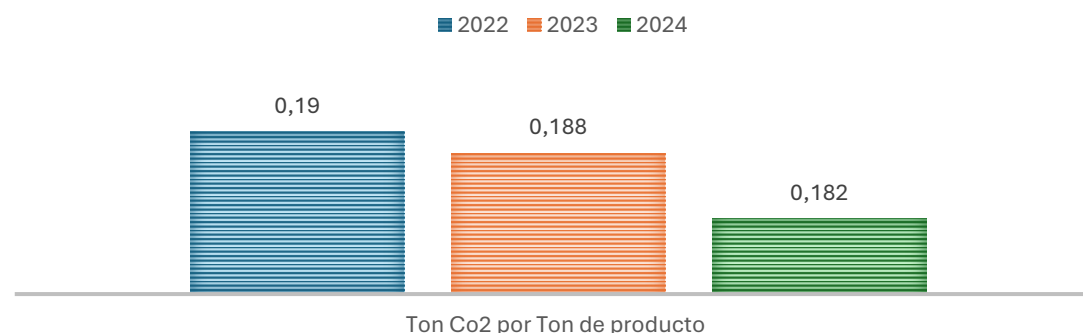
TON CO₂ EMITIDAS



EMISIONES DIRECTAS VS INDIRECTAS



EMISIONES CO₂ POR TONELADA DE PRODUCTO



Fruto de su compromiso con este ODS, desde 2022 Petslect ha medido y certificado su emisión de CO₂. Desde entonces, hemos reducido un **19,6%** nuestras emisiones netas, y un **4,2%** las emisiones que se producen por cada tonelada de producto.

Mayor capacidad de producción aún más sostenible.

Esperamos que, en nuestras nuevas instalaciones en Boiro seamos capaces de reducir aún más nuestro impacto en la atmósfera por tonelada de producto.

SUSTAINABLE PETFOOD 360

Una nueva planta con más capacidad, más eficiencia y un envase más sostenible. Todo ello con la posibilidad de cálculo de huella de carbono de producto.



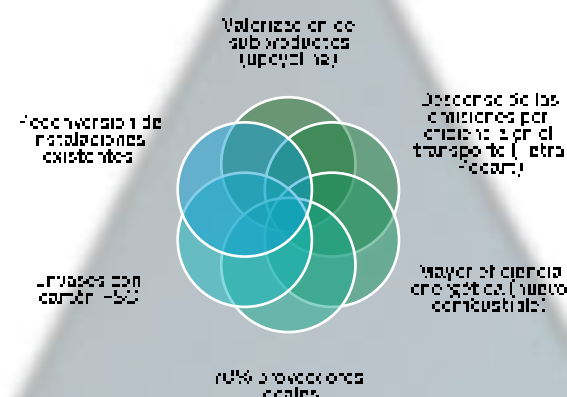
Apoyo a la Economía Circular.

Emplear coproductos para la fabricación de productos de alto valor que además emplean envases obtenidos de forma sostenible (cartón FSC) y que permiten una reducción de las emisiones son las bases de un proyecto que propulsa la Economía Circular en el Noroeste de España.

Los criterios por los que un proyecto empresarial se declara como PERTE son dos:

- contribución al crecimiento económico y empleo con un carácter innovador, y
- que dicho proyecto vaya más allá del estado de la técnica en el sector.

Nuestra nueva planta en Esplíñeira, que se inaugurará a lo largo de 2025 nos permite avanzar significativamente en:



Esta iniciativa consiste en la implementación de un nuevo centro productivo que reducirá el impacto en las emisiones de CO₂ a la atmósfera dada su mayor eficiencia en el transporte y distribución, además de estar confeccionado en gran parte con cartón certificado FSC.

Este proyecto se encuentra parcialmente verificado respecto a los principios DNSH*:



= proyecto de verificación parcial, número 94739

Reducción del uso de plásticos vírgenes.

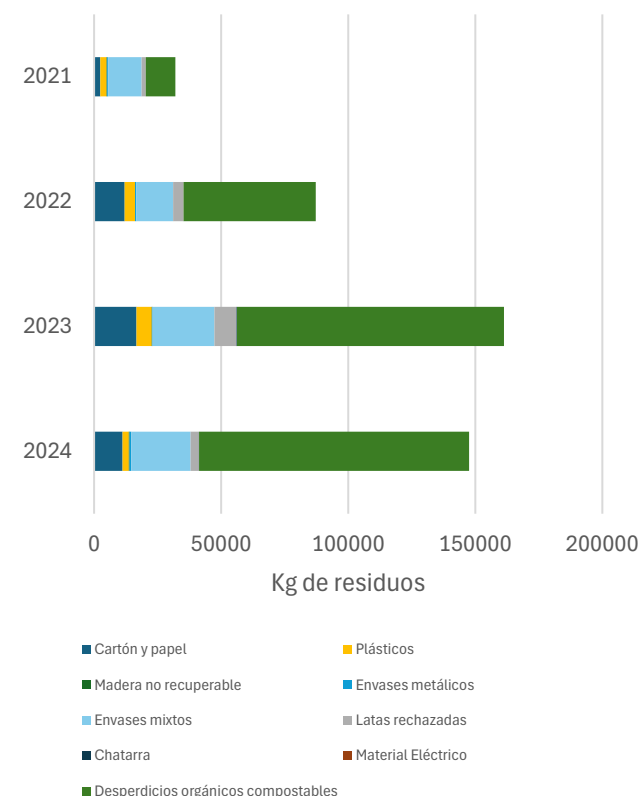
Desde el año 2023 invitamos a todos nuestros socios clientes a reducir y minimizar el uso de materiales que no aporten ningún valor, apostando por las mejores estrategias de ecodiseño:

- # Envases logísticamente eficientes, con los que no se transporta aire: Tetra Recart®.
- # Uso de palets reutilizables, ofrecemos a todos nuestros clientes el sistema LPR para el transporte de sus mercancías.
- # Los palets no reutilizables se revalorizan mediante gestores que los destinan a otros usos, no suponiendo un residuo.
- # Sustitución de los materiales de embalaje, optando por materiales que contengan un mayor porcentaje de plástico reciclado.
- # Materiales auxiliares comerciales ajustados a las necesidades de cada cliente.



	KG PLÁSTICO TOTAL EMPLEADO		KG PLÁSTICO REICICLADO		% PLÁSTICO REICICLADO	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Plástico utilizado en la fabricación de los productos	3.294	7.962	1.009	4.956	31%	62%
Plástico utilizado en la fabricación de los productos	183	407	128	283	70%	70%
Plástico utilizado en la fabricación de los productos	3.391	3.750	-	1.481	0%	37%
Plástico utilizado en la fabricación de los productos	4.809	3.760	1.895	2.220	4%	75%
Cintas adhesivas	210	199	-	-	0%	0%

Evolución de la generación de residuos no peligrosos



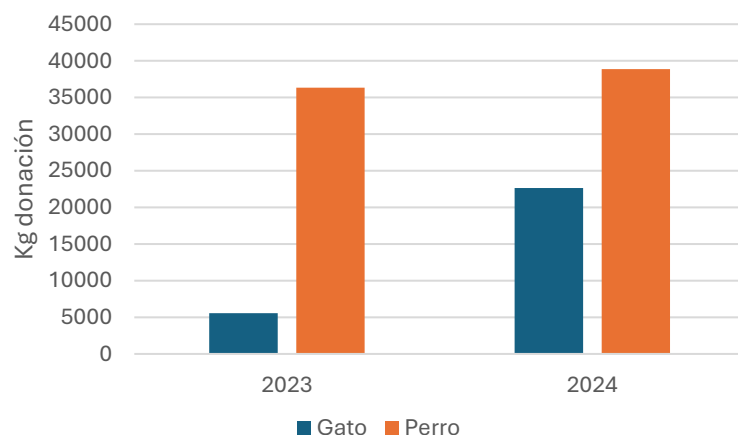
Alianzas.

Nuestro compromiso con la lucha contra el desperdicio alimentario no se olvida de las mascotas que se encuentran en los refugios. Trabajamos con varias asociaciones locales a las que regularmente donamos raciones de alimento de todo tipo.

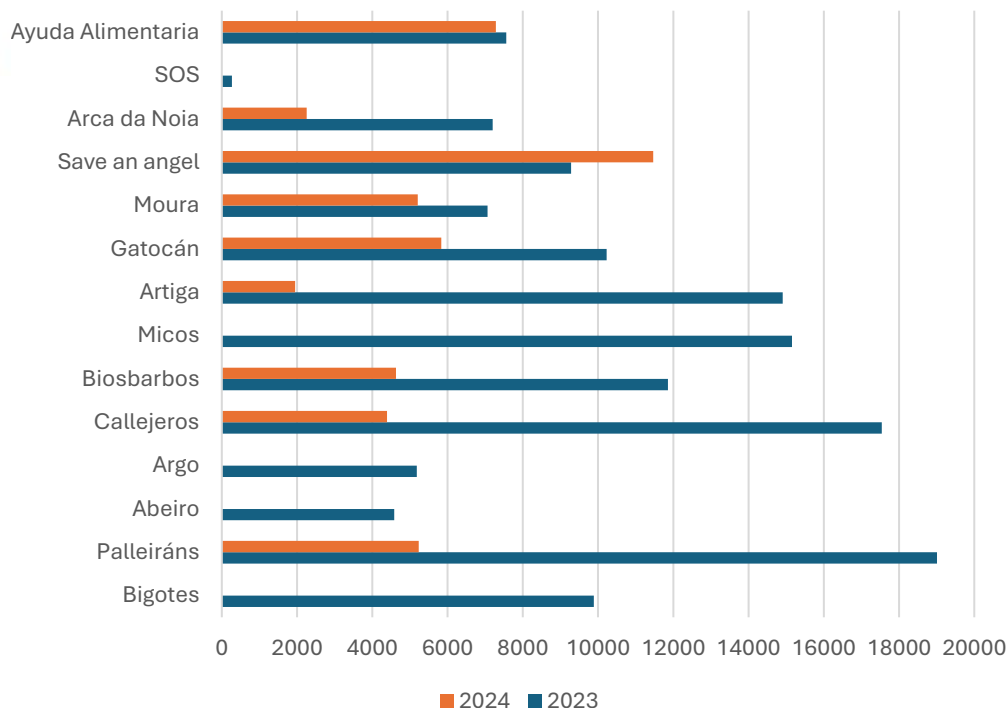
Para calcular las raciones que donamos asignamos 70g para la ración de un gato adulto, y 200g para una ración para perros.



Evolución del total de donaciones



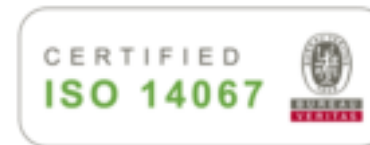
Reparto por asociaciones y años



A partir del año 2024 las donaciones se realizan a toda entidad sin ánimo de lucro que acredite su propósito a través de la presentación del Modelo 182 de la Agencia Tributaria.



Garantías.



Sobre este informe.

Este documento ha sido elaborado teniendo presente los estándares globales del Global Reporting Initiative (GRI) y los requisitos de la Ley 12/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad. Su finalidad es informar de forma transparente, concisa y clara los impactos que Petselect S.A. genera con su actividad a todas sus partes interesadas.

Equilibrio.	Proporcionamos datos positivos y negativos, ni omitimos ni exageramos.
Claridad.	Presentamos información que nuestros socios requieren de una forma accesible.
Comparabilidad.	Comparamos nuestros datos con años anteriores para que se puedan mostrar claramente las tendencias. Sin interpretaciones.
Exhaustividad.	Incluimos la información relevante para comprender el impacto de nuestra actividad.
Puntualidad.	Publicaremos nuestros EINF's anualmente, pero primamos, ante todo, la exactitud y veracidad de los datos que aportamos.
Contexto.	Siempre que es posible utilizamos medidas oficiales para presentar nuestros impactos. Respondemos a las expectativas creadas.
Verificabilidad.	Nuestros datos proceden de un Sistema de Gestión acreditado y certificado, que nos proporciona pruebas y cálculos fiables.



